

د / الفهرس

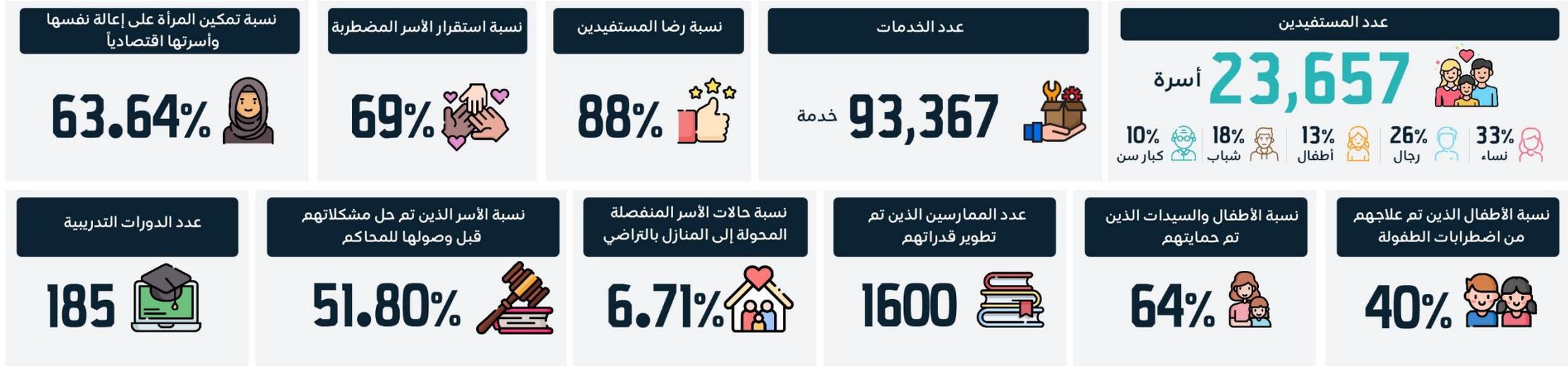
الصفحة	البيان	م	الصفحة	البيان	م
63	مركز تصميم السياسات والبحوث الأسرية	10	4	ملخص أداء المودة في النصف الأول من العام 2022	1
71	إدارة مشاريع الإسناد والمنافسات الحكومية والخاصة	11	6	الأداء الاجتماعي	2
75	مركز إدراك للتوعية وتعزيز القيم الأسرية	12	12	أكاديمية الحياة لتمكين المرأة	3
152	الأداء المؤسسي	13	21	أكاديمية المودة لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية	4
154	استدامة بناء الثقة والصورة الذهنية	14	26	برنامج اطمئن للإرشاد الأسري وفض النزاعات	5
165	استدامة التميز المؤسسي	15	34	شمل لتنفيذ أحكام الرؤيا والزيارة	6
182	استدامة بيئة العمل	16	42	حماية الأسرة من العنف	7
191	استقطاب المتطوعين واستثمارهم	17	50	قوة عين لعلاج اضطرابات الطفولة	8
193	الأداء المالي	18	57	مركز كفاءة للتطوير المهني للمختصين	9

ملخص أداء المودة

في النصف الأول من العام 2022م



الأداء الاجتماعي



ملخص أداء المودة

في النصف الأول من العام 2022م

الأداء المؤسسي والإقتصادي

عدد زيارات التبادل المعرفي



عدد الشراكات



نسبة رضا فريق العمل



نسبة معالجة الشكاوى



نسبة الاستجابة بإحتياجات
المستفيدين



نسبة العائد من الاستثمار
الاجتماعي إلى حجم الإيرادات



نسبة عائد الاستثمارات
إلى حجم الإيرادات



العائد الاقتصادي من التطوع



نسبة مصروفات البرامج والأنشطة



نسبة المصروفات العمومية
والإدارية





جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

أولاً: الأداء الاجتماعي



متوسط الأداء الاجتماعي

1-1 ملخص الأداء الاجتماعي

93,367

خدمة

23,657

مستفيد ومستفيدة



أطفال

13%



شباب

18%



امراة

33%



رجل

26%



كبار السن

10%

1-1 ملخص الأداء الاجتماعي

النتائج

83.70%

من مستفيدين التدريب ارتفعت
مهاراتهم التربوية

63,64%

من السيدات تم تمكينهن

53%

من مستفيدي شمل زاد وعيهم
بأحكام التنفيذ

52%

نسبة حالات الصلح

40%

نسبة الأطفال الذين اجتازوا
البرنامج العلاجي

94%

نسبة إغلاق بلاغات الحماية
الأسرية

المخرجات

4,338

متدرب ومتدربة
في مهارات جودة الحياة الأسرية

707

مستفيدة من اكااديمية الحياة

5,896

بلاغ في الحماية الأسرية

7,363

مستفيد من الاستشارات الأسرية

1,600

مختص تم تأهيلهم

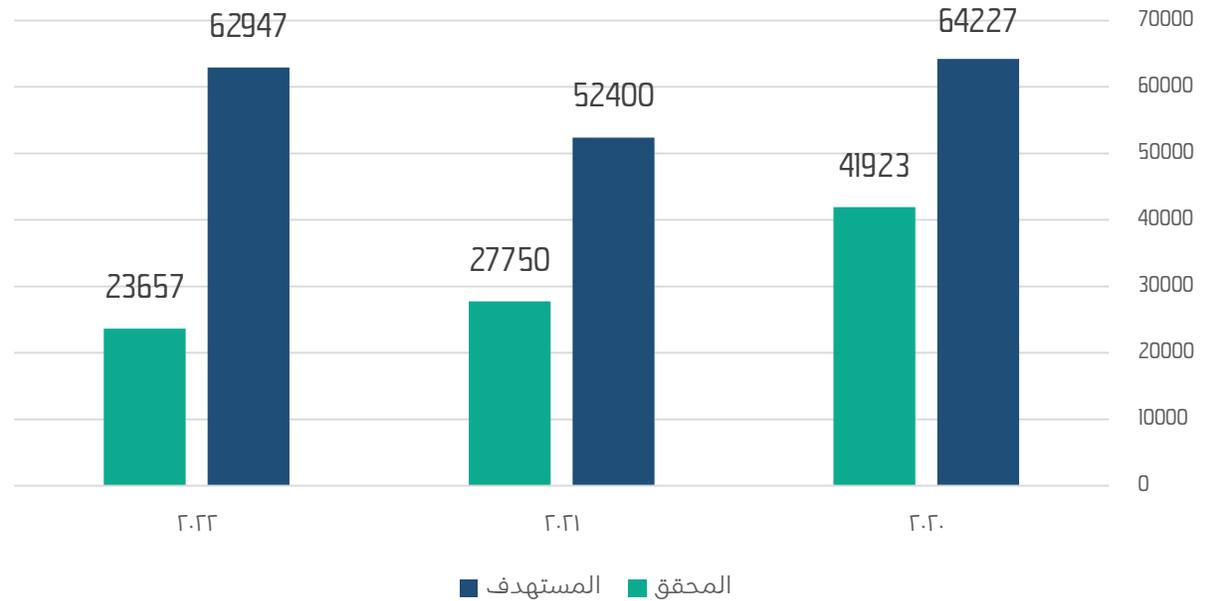
1,542

أسرة مستفيدة من خدمات
تنفيذ الأحكام

1-2 مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة مع الأعوام السابقة إلى إجمالي مستهدف العام 2022م

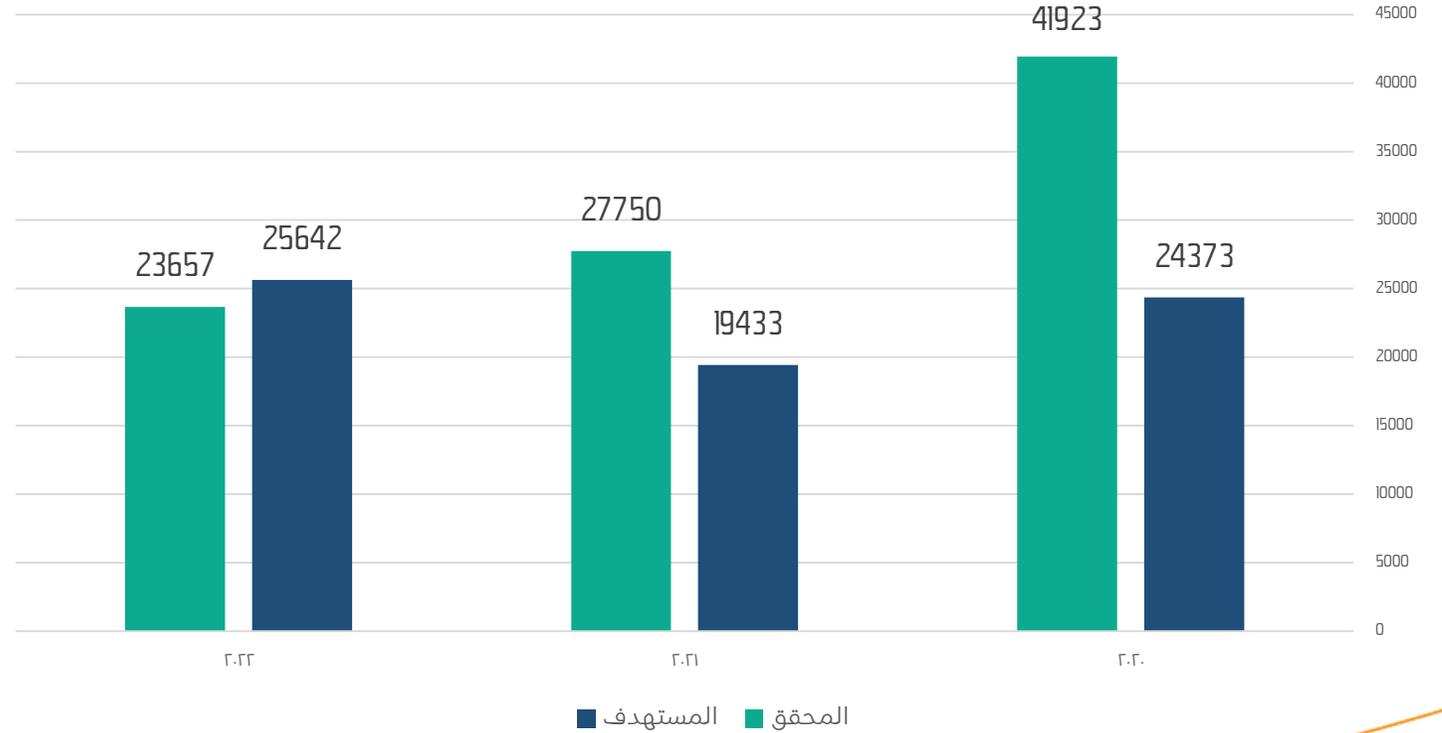


نسبة الإنجاز من
مستهدف العام 2022

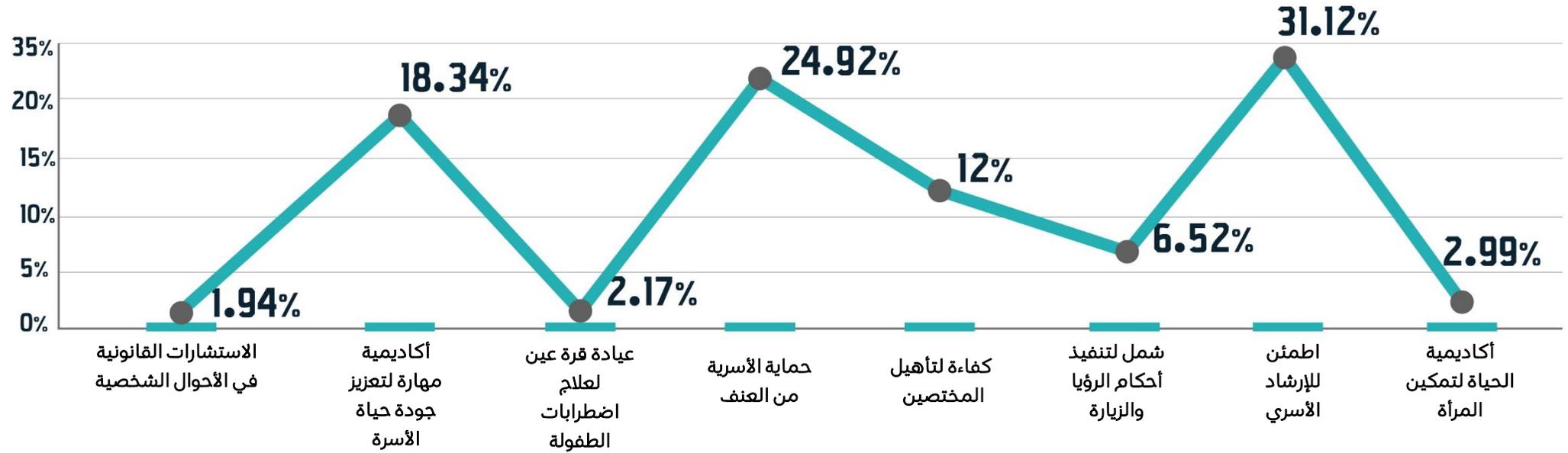


1-3 مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة مع الأعوام السابقة إلى إجمالي مستهدف النصف الأول للعام 2022م

نسبة الإنجاز من
مستهدف النصف الأول



د / 1-4 نسبة أداء المبادرات في تحقيق المستهدف





جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

1-1 أكاديمية الحياة لتمكين المرأة

أكاديمية الحياة
لتمكين المرأة
Alhayat Academy for
empower women



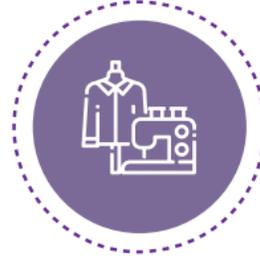
نهدف في أكاديمية الحياة إلى تمكين المرأة عبر تدريب الأرامل والمطلقات والمستفيدات من الضمان الاجتماعي والأسر المتعففة في منطقة مكة المكرمة لإكسابهن المهارات اللازمة وتحسين وضعهن الاقتصادي لتحقيق الاستفادة المالية لهن من خلال التدريب المهني والحرفي لهن وتقديم خدمات الإرشاد المهني والتدريب المنتهي بالتوظيف أو تمويل المشاريع متناهية الصغر للقدرات على الانتاج والعمل لتحقيق اكتفائهن الذاتي وتحويلهن من الرعية إلى التنمية، ومساعدتهن لمواجهة تحديات الحياة وعيش حياة كريمة ومستقرة .



منافذ وقنوات البيع



الدعم الرعوي للمستحقين
والتمويل للمشاريع
الصغيرة



معامل الإنتاج
والتسويق



التدريب الحرفي
والمهني الريادي

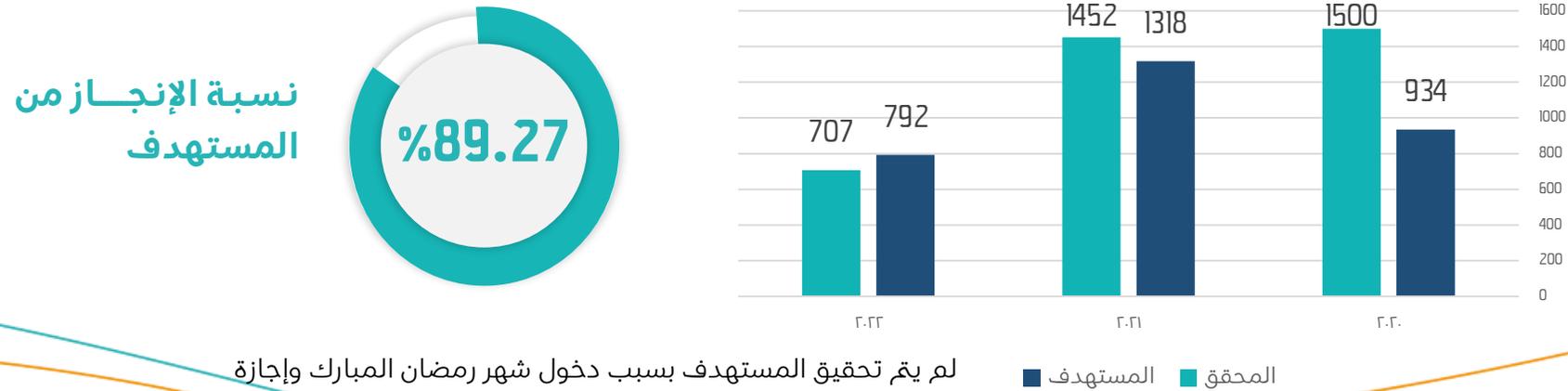
د / 1-1-1 نتائج مؤشرات أداء أكاديمية الحياة للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
س1-1	عدد المتدربات الإجمالي	سارا القرشي	3%	792	707	89%
س1-2	عدد الدورات	سارا القرشي	3%	31	96	100%
س1-3	نسبة السيدات اللاتي تم تمكينهن	سارا القرشي	8%	82%	63,64%	77,71%
س1-4	عدد معامال الإنتاج التي تم بناءها	سارا القرشي	5%	0	0	100%
س1-5	عدد المستفيدات من معامال الإنتاج	سارا القرشي	3%	0	0	100%
س1-6	عدد المنتجات التي تم انتاجها في المعمل	سارا القرشي	5%	0	0	100%
س1-7	عدد المشاريع التي تم تمويلها	سارا القرشي	8%	55	39	71%
س1-8	عدد الأسر الضمانية التي تم دعمها مالياً بعد حصولها على التدريب	سارا القرشي	5%	15	21	100%
س1-9	عدد المستفيدات اللاتي أصبح لديهن مشاريع	سارا القرشي	8%	3	21	100%
س1-10	نسبة التزام السيدات بالتزام سداد التمويل	سارا القرشي	7%	90%	90%	100%
س1-11	عدد المنافذ الجاهزة للبيع	سارا القرشي	5%	6	0	0%
س1-12	عدد المنافذ الجاهزة للبيع في فنادق 5 نجوم والمطار	سارا القرشي	5%	2	0	0%
س1-13	عدد المنافذ المؤقتة في المعارض التي تم المشاركة بها	سارا القرشي	3%	20	29	100%
س1-14	عدد السيدات اللاتي أصبحن قادرات على إعالة أسرهم	سارا القرشي	3%	6	58	96,67%
متوسط نسبة الإنجاز						79%

تحقق من 85%-100% تحقق من 70%-84% أقل من 69% لا توجد بيانات مؤجل



1-1-3 مقارنة عدد المستفيدات لنفس الفترة مع الأعوام السابقة



لم يتم تحقيق المستهدف بسبب دخول شهر رمضان المبارك وإجازة عيد الفطر بما أثر على حضور المستفيدات



391

مستفيدة حصلن على البطاقات
الإلكترونية للمساعدات العينية

37

مستفيدة تم مساعدتهن في التوظيف

21

مستفيدة من الدعم والتمويل

63.64%

نسبة السيدات الاتي تم تمكينهن

29

منفذ بيع تم فتحها للمستفيدات

1-1-5 صور موثقة من مشاريع الاكاديمية

الزيارات الميدانية لسوق الخضار لمستفيدات سوق المنتجات الزراعية



المستفيدات يباشرن العمل في سوق الصفا للخضار والفاكهة

1-1-5-1 سوق المنتجات الزراعية



توقيع اتفاقية تعاون مع مكتب ماهر أحمد بلال
للاستشارات الهندسية لتقديم خدمات استشارات
الهندسة والاشراف الهندسي على التنفيذ الميداني
لمشروع سوق المنتجات الزراعية

التدريب العملي لمستفيدات برنامج البارستا وفن الضيافة



3-5-1 مشاركة السيدات في المعارض

سوق بسطة ماركت

سوق مكرمة لعرض منتجات السيدات





جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

1-2 أكاديمية تعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية

أكاديمية المودة
لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية



نهدف من برنامج تعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية إلى المساهمة في تحقيق السعادة الأسرية كأحد أهم مقومات برنامج جودة الحياة والتي لا تكتمل إلا باكتمال الصحة النفسية والمجتمعية للفرد والأسرة، وذلك من خلال تعزيز الروابط الأسرية وتزويد الأسرة بعوامل النجاح التي تساهم في تحقيق التوازن والاستقرار في كافة الجوانب مع الأخذ في الاعتبار تعزيز القيم الأسرية لدى الأجيال



الانفصال الناجح



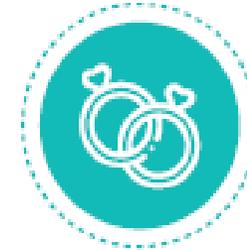
التخطيط والادخار
الأسري



تربية الأبناء



العلاقات الأسرية



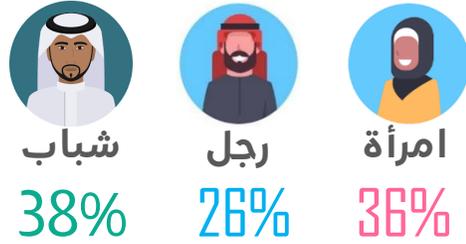
الاستعداد الزواجي

1-2-1 نتائج مؤشرات أداء أكاديمية مهارة للنصف الأول للعام 2022م



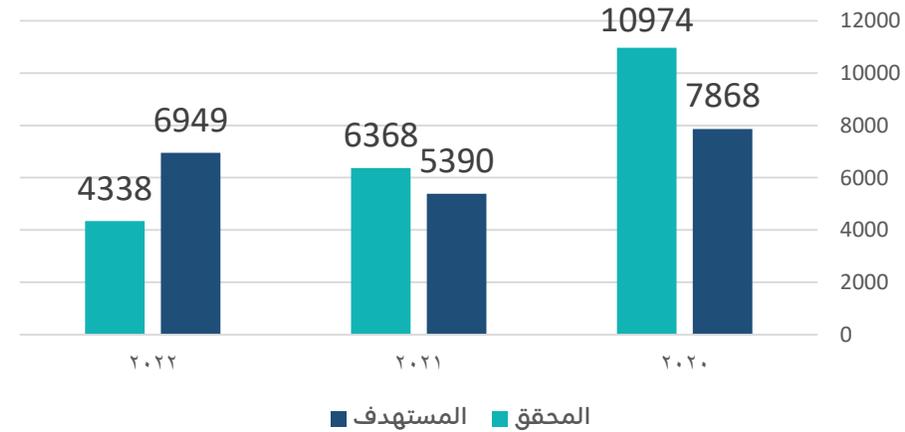
رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
س-٤-١	عدد الحقائب التدريبية الجديدة التي تم إعدادها	مرام الأبيح	%٤	١	.	%٠
س-٤-٢	عدد المستفيدين من الدورات في أكاديمية مهارة	مرام الأبيح	%٣	٦٩٤٩	٤٣٣٨	%٦٢
س-٤-٣	عدد الدورات المقدمة	مرام الأبيح	%٣	٥٢	٨٩	%١٠٠
س-٤-٤	عدد الدورات التدريبية التي تم تسجيلها	مرام الأبيح	%٤	١٦	١٥	%٩٣,٧٥
س-٤-٥	نسبة ارتفاع مستوى المهارات التربوية لدى المستفيدين	مرام الأبيح	%٨	%٧٥	%٩٢	%١٠٠
س-٤-٦	عدد الحقائب التدريبية التي تم تطويرها	مرام الأبيح	%٥	.	.	%١٠٠
س-٤-٧	عدد المتدربين اللذين قاموا بوضع خطة إيجابية للعلاقة بعد الانفصال	مرام الأبيح	%٨	٧٥	٢١	%٢٨
س-٤-٨	نسبة ارتفاع القيم الأخلاقية لدى الأبناء	مرام الأبيح	%٨	.	.	%١٠٠
س-٤-٩	نسبة زيادة وعي الشباب بدوره تجاه أسرته	مرام الأبيح	%٨	.	.	%١٠٠
س-٤-١٠	نسبة زيادة وعي الشباب بقيمة الأسرة	مرام الأبيح	%٨	.	.	%١٠٠
س-٥-١	عدد كبار السن المستفيدين من (أكاديمية تعزيز مهاراه جودة الحياة الأسرية - برنامج اطمئن للإرشاد الأسري)	مرام الأبيح	%٣	٤٥	٣٩	%٨٦
س-٥-٣	نسبة سعادة ومشاركة كبار المواطنين إيجابياً داخل أسرهم	مرام الأبيح	%٨	.	.	%١٠٠
س-١-١٥	نسبة تمكين وتوعية المرأة بمسؤولياتها	مرام الأبيح	%٨	.	.	%١٠٠
متوسط نسبة الإنجاز						82.29%

تحقق من 85%-100% ■ تحقق من 70%-84% ■ أقل من 69% ■ لا توجد بيانات ■ مؤجل ■



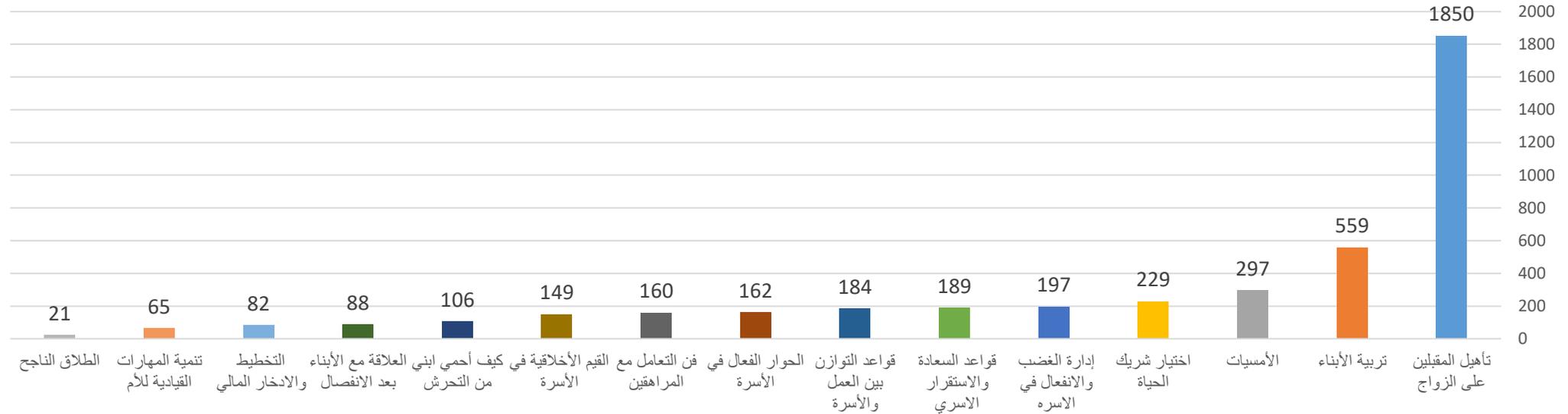
1-2-3 مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة مع الأعوام السابقة

نسبة الإنجاز من
المستهدف



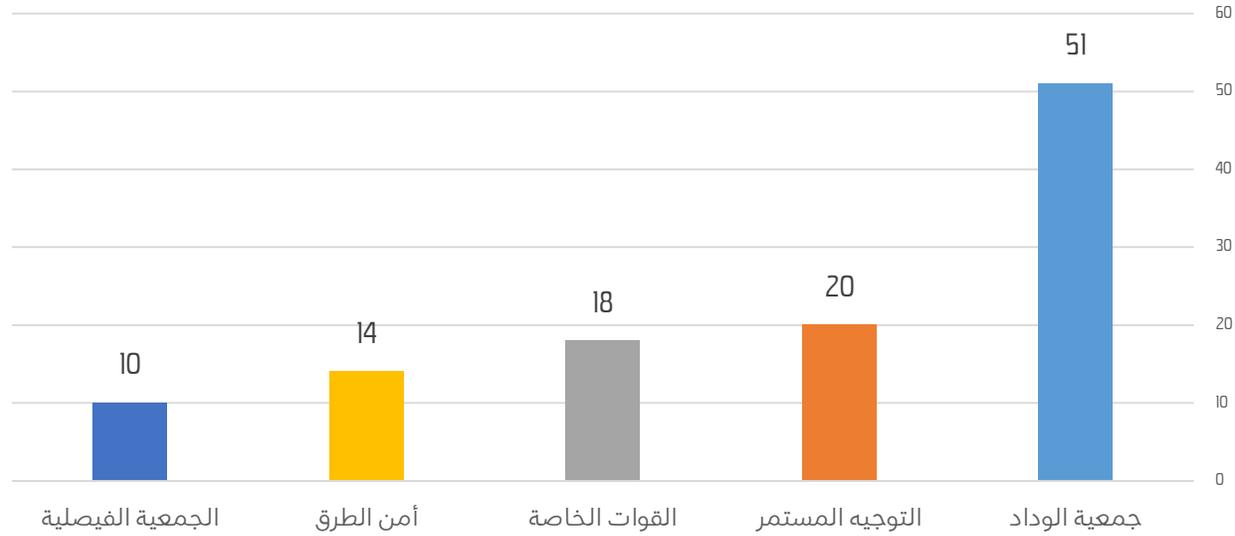
لم يتم تحقيق المستهدف بسبب عدم العمل على تنفيذ بعض الدورات التدريبية مثل (إعداد الأمهات الجدد - الدعم الاجتماعي لكبار المواطنين والمقيمين)

د / 1-2-4 تصنيف عدد المستفيدين وفق الدورات



تأتي دورات تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج على رأس الدورات الأكثر إقبالا بنسبة 42% من إجمالي المستفيدين من التدريب. ثم دورات التربية الوالدية بنسبة إقبال تجاوزت 12.89%، وتقاربت باقي الدورات التدريبية في نسبة الإقبال بمتوسط 4% تقريبا وتأتي دورة الطلاق الناجح في آخر قائمة الإقبال على الدورات مما يعني ضرورة تطوير الدورة التدريبية ووضع سياسة لترويج الدورات بشكل عام.

د / 1-2-5 تصنيف عدد المستفيدين وفق التحويل من الشركاء



113

مستفيد ومستفيدة
من خلال الشركاء



93.50%

نسبة رضا المستفيدين

83.70%

متوسط نسبة ارتفاع مستوى المهارات
الأسرية لدى المستفيدين



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

1-3 للإرشاد الأسري وفض النزاعات

مركز اطمئن

للإرشاد الأسري وفض النزاعات

Rest assured center for
counseling and conflict
resolution





قمنا في الجمعية بتوفير عدد من قنوات تقديم خدمات الاستشارات وذلك من خلال الهاتف الإرشادي وخدمات الإرشاد بالمقابلة بكافة فروع الجمعية كما تتيح خدمة الإرشاد الإلكتروني من خلال الموقع الإلكتروني، ويتم الرد عليها خلال ٤٨ ساعة. وتحرص المودة على الوصول للمستفيدين وتقديم الخدمة لهم وذلك بإقامة ركن الاستشارات بالمولات التجارية والمستشار الزائر بمقر الجهات الشريكة ، ويقوم بتقديم الخدمة مجموعة من المرشدين والمرشدات المختصين في المجال الأسري والنفسي والزواجي والاجتماعي والتربوي المؤهلين وفق معايير المودة.



الإرشاد
الجمعي



مختبر
الأسرة



الإصلاح وفض
النزاعات



الإرشاد
الإلكتروني



الإرشاد
بالمقابلة



هاتف الإرشاد
الأسري

1-3-1 نتائج مؤشرات أداء الإرشاد الأسري للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
س٢-١	عدد المستفيدين من الإصلاح وفض النزاعات	محمد الناشري	٥%	١٤٢٠	٢٣٤٦	١٠٠%
س٢-٢	عدد جلسات الصلح للأسر المستفيدة	محمد الناشري	٣%	١٤٩٠	٢٨١٥	١٠٠%
س٢-٣	نسبة الحالات المنتهية بالصلح	محمد الناشري	٨%	٧٥%	٥٢%	٧٤%
س٢-٤	عدد المستفيدين من الإرشاد الأسري	محمد الناشري	٥%	٨٤١٥	٥٠١٧	٦٠%
س٢-٥	عدد الخدمات المقدمة في الإرشاد الأسري	محمد الناشري	٣%	٩٧٢٠	٦٩٢١	٧١%
س٢-٧	نسبة إنجاز التحليل الفني لنتائج المقاييس	محمد الناشري	٣%	٥٠%	٥٠%	١٠٠%
س٢-٨	عدد المقاييس الجديدة التي تم بنائها	محمد الناشري	٤%	٤	١	٢٥%
س٢-٩	نسبة إنجاز بناء تطبيق اطمئن للاستشارات الزوجية والتربوية	محمد الناشري	٥%	٠	٠	١٠٠%
س٢-١٠	عدد المصلحين الذين تم تطوير مهاراتهم	محمد الناشري	٥%	١٥	١٩	٦٣%
س٢-١١	عدد ورش عمل تحليل وتصنيف قضايا الإصلاح الأسري	محمد الناشري	٤%	٢	٢	١٠٠%
س٢-١٢	نسبة تقييم أداء المرشدين الأسريين	محمد الناشري	٤%	٨٥%	٧٨%	٩١,٧٧%
س٢-١٣	عدد الشراكات مع الجهات ذات العلاقة بالإرشاد الأسري	محمد الناشري	٥%	٤	٢	٥٠%
س٢-١٤	نسبة التغير الإيجابي في حياة الأسرة	محمد الناشري	٨%	٠	٠	١٠٠%
س٢-١٥	نسبة زيادة قدرة الرجل على القيام بمسؤولياته	محمد الناشري	٨%	٠	٠	١٠٠%
س٢-١٦	نسبة الاستجابة لمعالجة القضايا	محمد الناشري	٨%	٩٠%	٩٠%	١٠٠%
س٢-١٧	نسبة الحالات التي تم تعديل سلوكها	محمد الناشري	٩%	٠	٠	١٠٠%
متوسط نسبة الإنجاز						83.42%

مؤجل

لا توجد بيانات

أقل من 69%

تحقق من 70%-84%

تحقق من 85%-100%

1-3-2 المخرجات



رجل

37%



امراة

63%

8,596

جلسة ارشادية

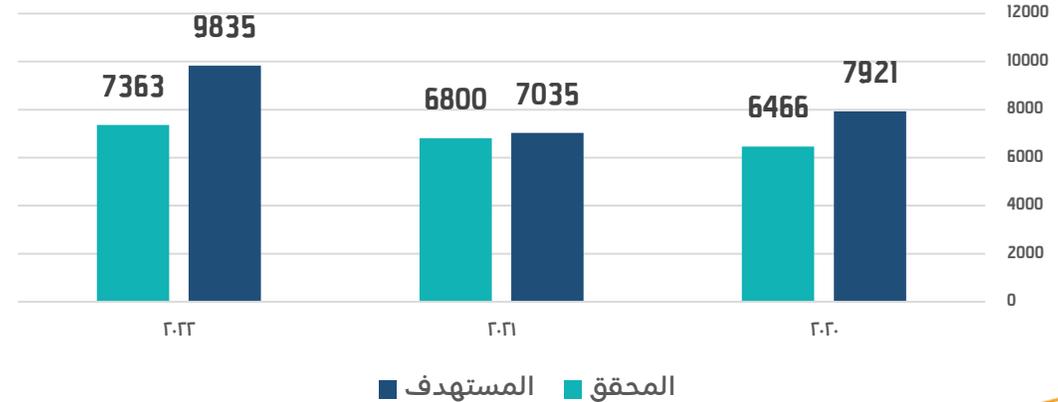
7,363

مستفيد ومستفيدة

1-3-3 مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة مع الأعوام السابقة

نسبة الإنجاز من
المستهدف

74.87%

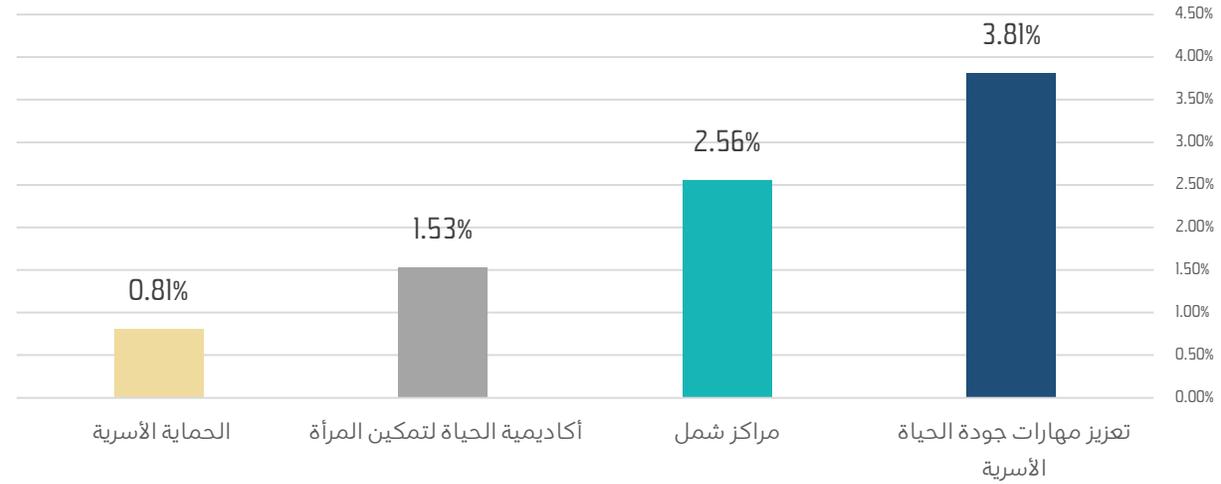


لم يتم تحقيق المستهدف بسبب انقطاع الكهرباء وتعطل سيرفر الهاتف الإرشادي مما تسبب في عدم استقبال الاستشارات الهاتفية وبالتالي تأثر عدد المكالمات الاستشارية المجابة

1-3-4 تكامل الدعم النفسي مع الدعم الاقتصادي والاجتماعي لمستفيدي الإرشاد الأسري

619

مستفيد ومستفيدة



يقصد بالتكامل أنه ومن خلال تقديم خدمة الاستشارات الأسرية يتم عمل دراسة حالة للمستفيدين وتوجيههم إلى الخدمات الأخرى التي يمكن أن يستفيدوا منها بحيث يكون هناك تمكين حقيقي للأسرة المستفيدة

1-3-5 العيادة الاستشارية المتنقلة



المراكز العربية
Arabian Centres



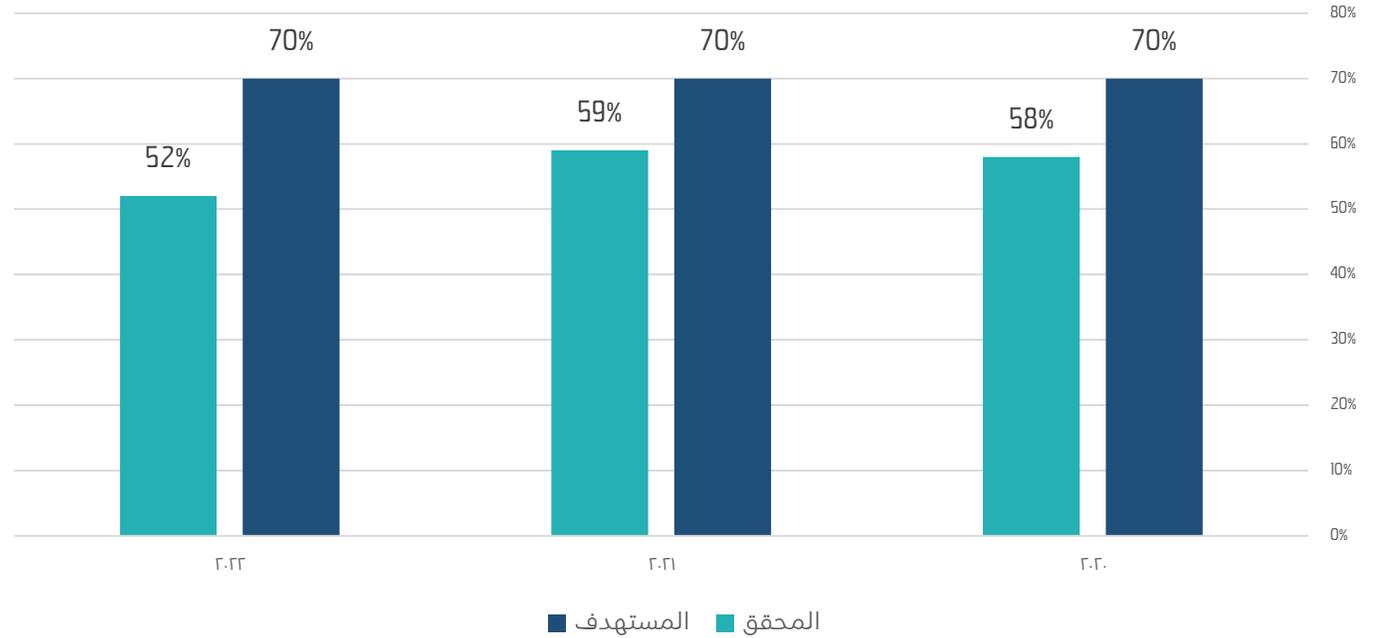
مركز
البحر الأحمر
RED SEA
MALL



274

أسرة مستفيدة من خلال العيادة
الاستشارية المتنقلة

52%
متوسط الحالات المنتهية
بالصلح

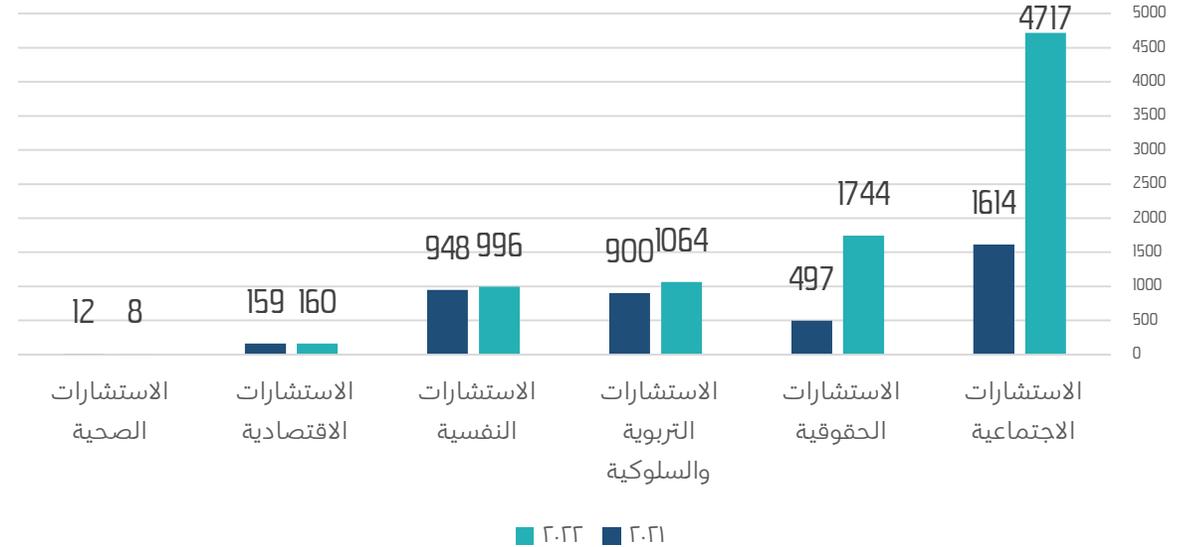


1-3-8 مقارنة القضايا الواردة للإرشاد الأسري للنصف الأول للعام 2022م مع نفس الفترة من العام الماضي

250%
زيادة في القضايا الحقوقية

192%
زيادة في القضايا الاجتماعية

-33%
انخفاض في القضايا الصحية



تأتي الاستشارات الاجتماعية على رأس قائمة الاستشارات الواردة إلى الجمعية بنسبة 54% ثم الاستشارات الحقوقية بنسبة 20% ثم الاستشارات التربوية والسلوكية بنسبة 14%



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

1-4 شمل لتنفيذ احكام الرؤية والزيارة

مركز شمل
لتنفيذ أحكام الرؤية والزيارة

Shaml centers to implement
the provisions of the vision
and visit





بالشراكة مع وزارة العدل نقوم بتقديم خدمات الرؤية والزيارة ونقل الحضانه للأسر المنفصلة بمنطقة مكة المكرمة بما يساعد في تعزيز وتسهيل رؤية الوالدين لأطفالهم خلال فترة الحضانه أو فترة النزاع في بيئة آمنة بدلاً عن مراكز الشرطة وشعب تنفيذ الأحكام، وتشتمل خدمات البرنامج أيضاً على تقديم الاستشارات القانونية للأسر المنفصلة وخدمات التهيئة والتدرج النفسي للأطفال الذين يعانون من اضطرابات نفسية.



التهيئة والتدرج
النفسي للأطفال



الاستشارات
القانونية



تنفيذ أحكام
الزيارة عن طريق
المنزل



تسليم
الحضانه



تمكين
الرؤية



الاستلام
والتسليم

1-4-1 نتائج مؤشرات أداء شمل للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
س٣-١	عدد المستفيدين من مراكز شمل	أحمد الرفاعي	٣%	٢١٠	٢٨٣٨	١٠٠%
س٣-١١	عدد الخدمات المقدمة للأسر في مراكز شمل	أحمد الرفاعي	٣%	٢٣٦٢	٥٨٣٣١	١٠٠%
س٣-١٢	نسبة خدمة الحالات المحولة لمراكز شمل	أحمد الرفاعي	٣%	٢	٢	١٠٠%
س٣-١٣	عدد الأنشطة التوعوية المقدمة لمستفيدي مراكز شمل	أحمد الرفاعي	٦%	٦	٦	١٠٠%
س٣-١٤	نسبة الانتظام في مواعيد تنفيذ الأحكام	أحمد الرفاعي	٧%	٧٥%	٧٠%	٩٣%
س٣-١٥	نسبة المستفيدين الحاصلين على جلسات ارشادية واجتماعية	أحمد الرفاعي	٦%	٣٥%	٣٥%	١٠٠%
س٣-١٦	نسبة الحالات المحولة إلى المنزل بالتراضي	أحمد الرفاعي	٥%	١٥%	٦,٧١%	٤٥%
س٣-١٧	العائد من الاستثمار الاجتماعي	أحمد الرفاعي	٧%	٠%	٠%	١٠٠%
س٣-١٩	عدد الاستشارات القانونية المقدمة لمستفيدي مراكز شمل	أحمد الرفاعي	٥%	٣٦٤	٤٥٩	١٠٠%
س٣-٢٠	نسبة المستفيدين الذين زاد وعيهم بأحكام التنفيذ	أحمد الرفاعي	٥%	٢٠%	٧٠%	١٠٠%

تحقق من 85%-100% ■ تحقق من 70%-84% ■ أقل من 69% ■ لا توجد بيانات ■ مؤجل ■

1-4-1 نتائج مؤشرات أداء شمل للنصف الأول للعام 2022م



رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
س٣-٢١	متوسط عدد حالات التهيئة والتدرج	أحمد الرفاعي	٣%	٣٩٠	١١١٨	١٠٠%
س٣-٢٢	متوسط عدد جلسات التهيئة والتدرج	أحمد الرفاعي	٣%	٢٢٨٠	٢٢٨٠	١٠٠%
س٣-٢٣	نسبة الحالات التي تم خدمتها من الحالات التي تحتاج لخدمة التهيئة والتدرج	أحمد الرفاعي	٣%	٩٥%	٩٥%	١٠٠%
س٣-٢٤	نسبة نجاح خدمات التهيئة والتدرج	أحمد الرفاعي	٦%	٧٤%	٥٠%	٦٨%
س٣-٢٥	نسبة الحالات المستقرة من إجمالي الحالات	أحمد الرفاعي	٦%	٧٥%	٨٣%	١٠٠%
س٣-٢٦	نسبة انخفاض المشكلات الأسرية بعد الانفصال بسبب الأبناء	أحمد الرفاعي	٨%	٣٥%	.	١٠٠%
ل٣-٩	عدد زيارات التقييم الميدانية لفروع مراكز شمل	أحمد الرفاعي	٥%	٦	.	٠%
ل٣-١٠	نسبة تقييم أداء فروع مراكز شمل وفق مؤشرات وزارة العدل	أحمد الرفاعي	٨%	٠%	٠%	١٠٠%
متوسط نسبة الإنجاز						٨٩,٢٢%

■ تحقق من 85%-100%
 ■ تحقق من 70%-84%
 ■ أقل من 69%
 ■ لا توجد بيانات
 ■ مؤجل

1-4-2 مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة مع الأعوام السابقة



رجل

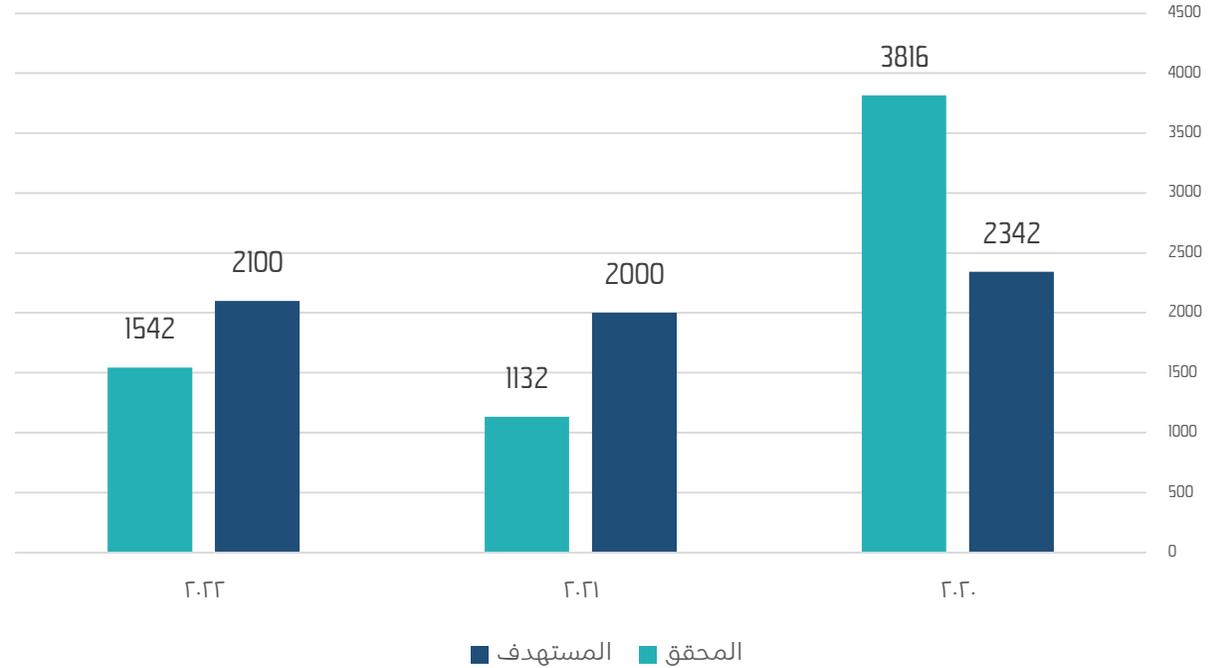
امراة

15%

85%

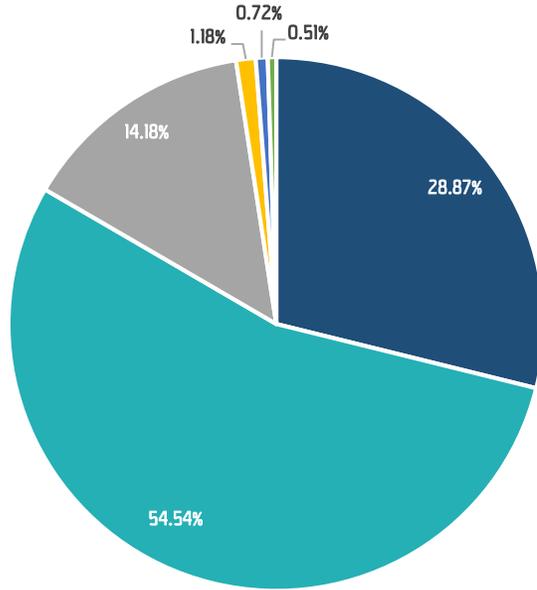
نسبة الإنجاز من
المستهدف

73%



ننظر لعدم تحقيق المستهدف الخاص بمراكز شمل من منظور إيجابي بما يوضح انخفاض أعداد الأسر المتنازعة بس الانفصال

التوزيع الجغرافي لعدد الأسر



■ مكة المكرمة ■ جدة ■ الطائف ■ الليث ■ رابغ ■ الجموم

36,207

خدمة

1,542

أسرة

1,118

جلسة تهيئة وتدرج وعلاج سلوكي
للأطفال

459

استشارة قانونية

53%

نسبة المستفيدين الذين زاد
وعيهم بأحكام التنفيذ

6.71%

متوسط الحالات المحولة إلى
المنزل بالتراضي

196

عدد الحالات التي توقفت
وأصبحت تنفذ عن طريق المنزل

1-4-5 صور من الفعاليات الترفيهية لأبناء الأسر المنفصلة



2

فعالية للأبناء



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

برنامج التحول
الوطني



المودة
Al Mawaddah
جمعية المودة للتنمية الأسرية

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



مركز الحماية الأسرية

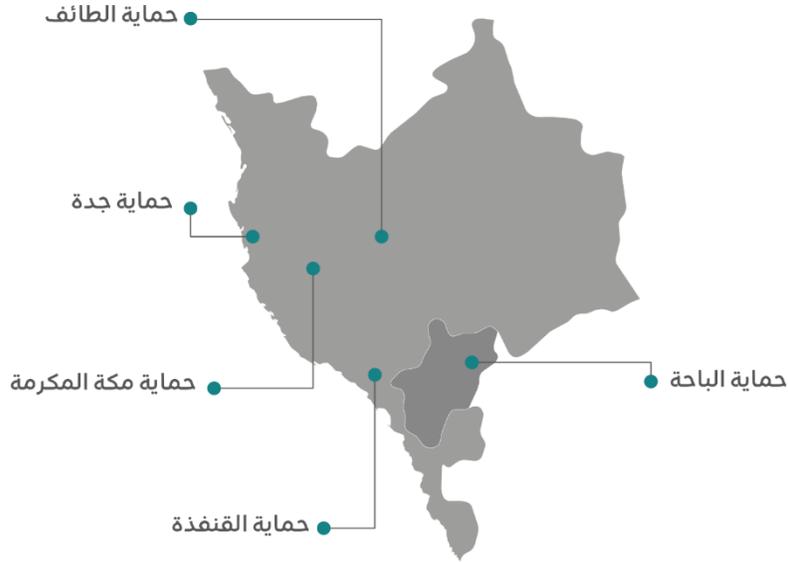
مركز الأشراف وثروة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

1-5 حماية الأسرة من العنف

مركز الحماية
الأسرية بجدة
Family Protection
Center in Jeddah



نهدف إلى حماية الأسرة من العنف الأسري وتوفير بيئة آمنة للأطفال عن طريق التدخل لحل الأزمات وفحص الحالات، وتطبيق البرامج التأهيلية للحماية من العنف ببرامج مختلفة تستهدف جميع أفراد الأسرة عن طريق جلسات إرشادية مع فريق البرامج التأهيلية للحماية من العنف، وكذلك مراقبة ومتابعة الحالات بعد انتهاء الخدمة.



برنامج دعم
النساء



برنامج إدارة
المخاطر



الاستجابة
للمخاطر



الفحص
والتصنيف



برنامج تعديل
سلوك المعتدين



برنامج تعافي
الأطفال



برنامج التواصل
السليم



برنامج الحفاظ
على الأسرة

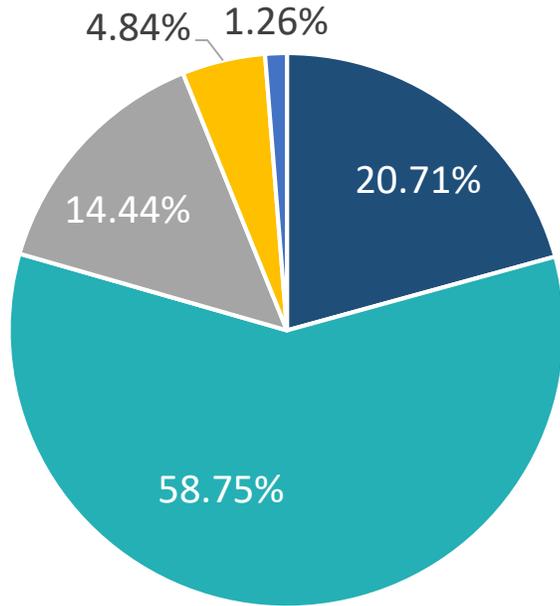
1-5-1 نتائج مؤشرات أداء الحماية الأسرية للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
س 1-3	عدد الحالات المتوقع خدمتها في برنامج الحماية الأسرية	بيان مسعود	4%	3300	5896	100%
س 2-3	عدد الخدمات المتوقعة للحالات في برنامج الحماية الأسرية	بيان مسعود	4%	5700	1603	100%
س 3-3	نسبة إنجاز الحالات الواردة من الجهات	بيان مسعود	0%	2	2	100%
س 4-3	عدد الدورات التطويرية لفريق عمل الحماية الأسرية	بيان مسعود	3%	6	6	100%
س 5-3	نسبة إغلاق الحالات في برنامج الحماية الأسرية	بيان مسعود	8%	90%	94%	100%
س 6-3	عدد تكرار جلسات برنامج تعديل سلوك المعنفين	بيان مسعود	3%	14	14	100%
س 7-3	نسبة انخفاض البلاغات الحرجة في العنف الأسري	بيان مسعود	8%	60%	52%	86,67%
س 8-3	عدد عقود الصلح	بيان مسعود	8%	20	28	100%
س 9-3	نسبة عدم إعادة فتح البلاغات	بيان مسعود	9%	90%	90	100%
متوسط الإنجاز						98.52%

تتحقق من 85%-100% ■ تحقق من 70%-84% ■ أقل من 69% ■ لا توجد بيانات ■ مؤجل

2-5-1 المخرجات

التوزيع الجغرافي لعدد البلاغات



■ مكة المكرمة ■ جدة ■ الطائف ■ الباحة ■ القنفذة

13,743

خدمة

15,638

مستفيد ومستفيدة

770

عدد الإحالات

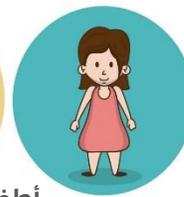
5,896

بلاغ



أطفال

30%



رجل

34%



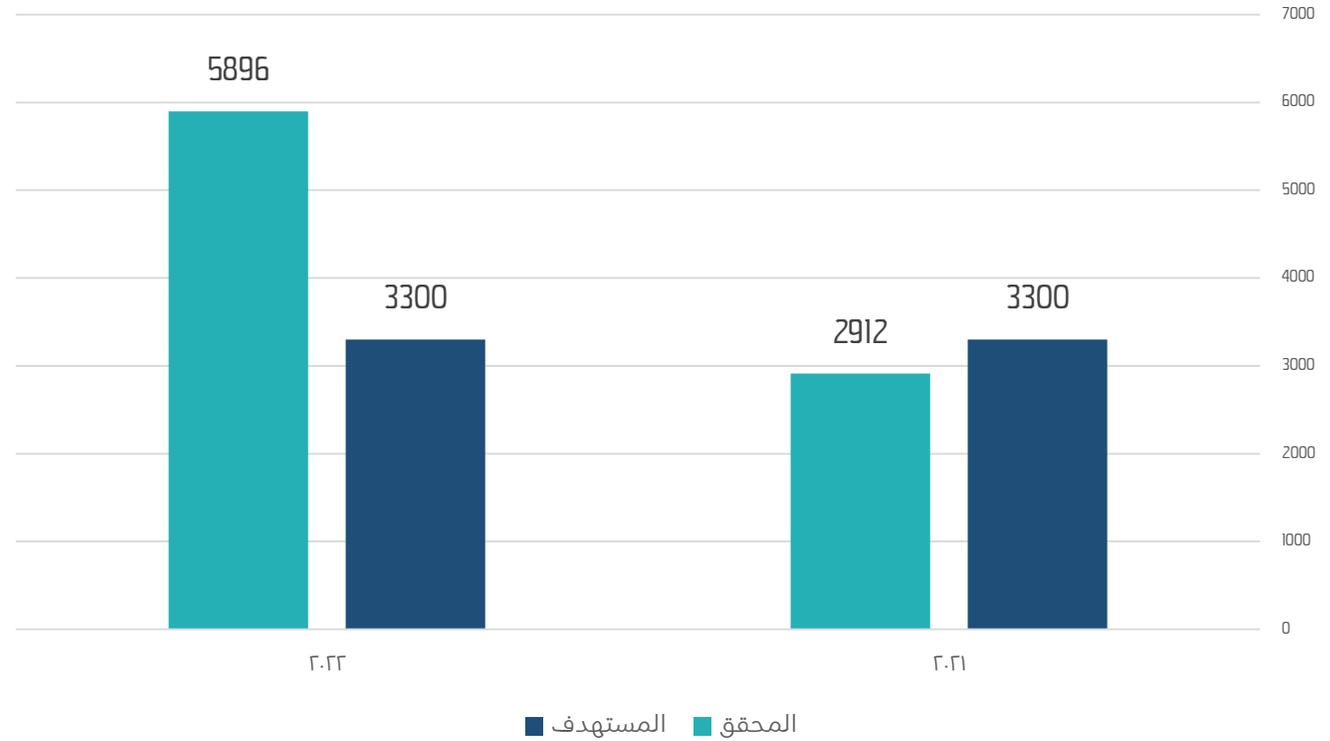
امرأة

36%

2-5-1 المقارنته عدد المستفيعين لنفس الفتره مع الأعوام السابقيه



نسبة الإنجاز من
المستهدف



يأتي تحقيق أعلى من المستهدف بسبب زيادة أعداد البلاغات الواردة

مقارنة نسبة إغلاق الحالات مع نفس

الفترة من العام السابق



بفضل الله يوجد ارتفاع في نسبة إغلاق البلاغات بمتوسط نسبة زيادة بلغت **119%** عن نفس الفترة من العام السابق علماً بأن في العام 2022 يتم تقديم الخدمة في كل من مكة المكرمة وجدة ومنطقة

94%

متوسط نسبة إغلاق الحالات

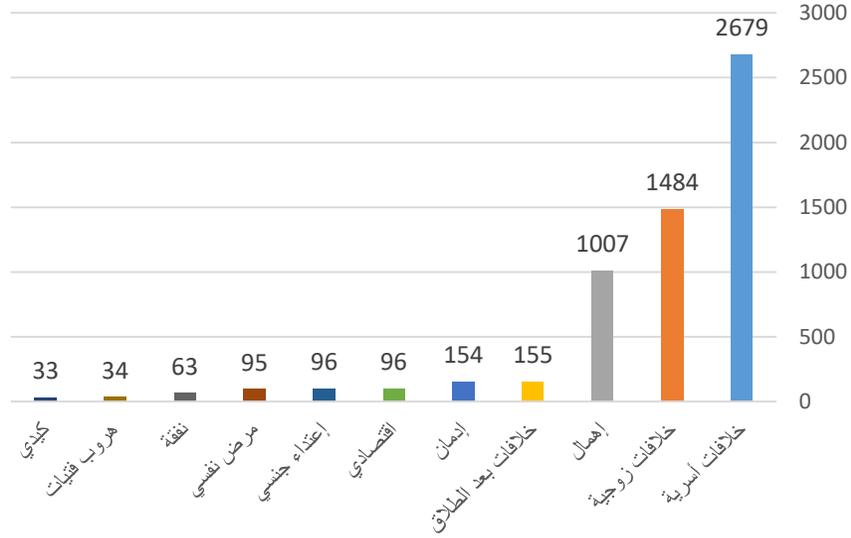
100%

نسبة إنجاز الحالات الواردة

41

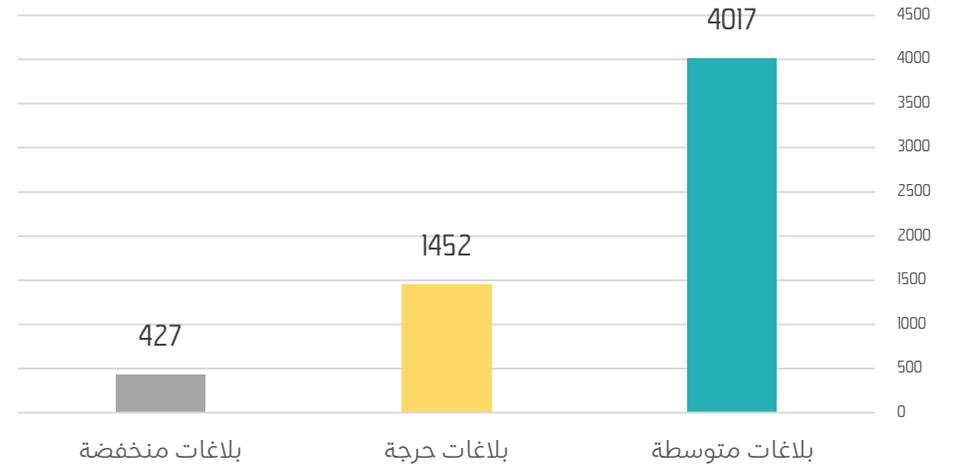
أسرة وقعت اتفاقيات صلح

5-5- تصنيف المشكلات وفق البلاغات الواردة



تأتي الخلافات الأسرية على رأس قائمة البلاغات حيث بلغت نسبة 45% من إجمالي البلاغات الواردة ثم تأتي الخلافات الزوجية ثانياً بنسبة 25% ثم الإهمال بنسبة 17%

1-5-4 تصنيف عدد الحالات وفق البلاغات



1-5-6 زيارات مركز الحماية

زيارة القنصل العام الأمريكي ومدير عام فرع الوزارة للاطلاع على تجربة الجمعية في تشغيل الحماية الأسرية

زيارة لجنة الحماية من العنف بوزارة الصحة





جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

Qurrah Ain
مركز تنمية الأسرة لصياغة الأفعال

1-6 عيادة قرّة عين لعلاج اضطرابات الطفولة

عيادة قرّة عين
لعلاج اضطرابات الطفولة
Qurrah Ain Clinic for
Childhood Disorders



عيادة قرة عين

لعلاج اضطرابات الطفولة

Kara Ain Clinic for
Childhood Disorders



أوجدنا مشروع عيادة قرة عين لعلاج اضطرابات الطفولة لعمل برامج وجلسات إرشادية وتعديل سلوك الأطفال وأسرهم، وتستهدف الجمعية من خلال هذا البرنامج لعلاج الأطفال الذين يعانون من الاضطرابات النمائية، من خلال مستشارين ومستشارات مختصين بالاضطرابات النمائية للأطفال.



فنيات العلاج
باللعب



دورات الإرشاد المجتمعي
عن فئات ذوي الاحتياجات
الخاصة والاضطرابات
النمائية



الإرشاد والدعم الأسري
لكيفية التعامل مع الأبناء



برنامج إدارة الحالة ووضع
الخطة المستقبلية للحالة



التدريب الفردي
والجماعي للأطفال
لتنمية المهارات



وحدة المقاييس النفسية
بالمقاييس المقننة وغير
المقننة



الاستشارات والتشخيص
المهني لاضطرابات الطفولة
وذوي الاحتياجات الخاصة

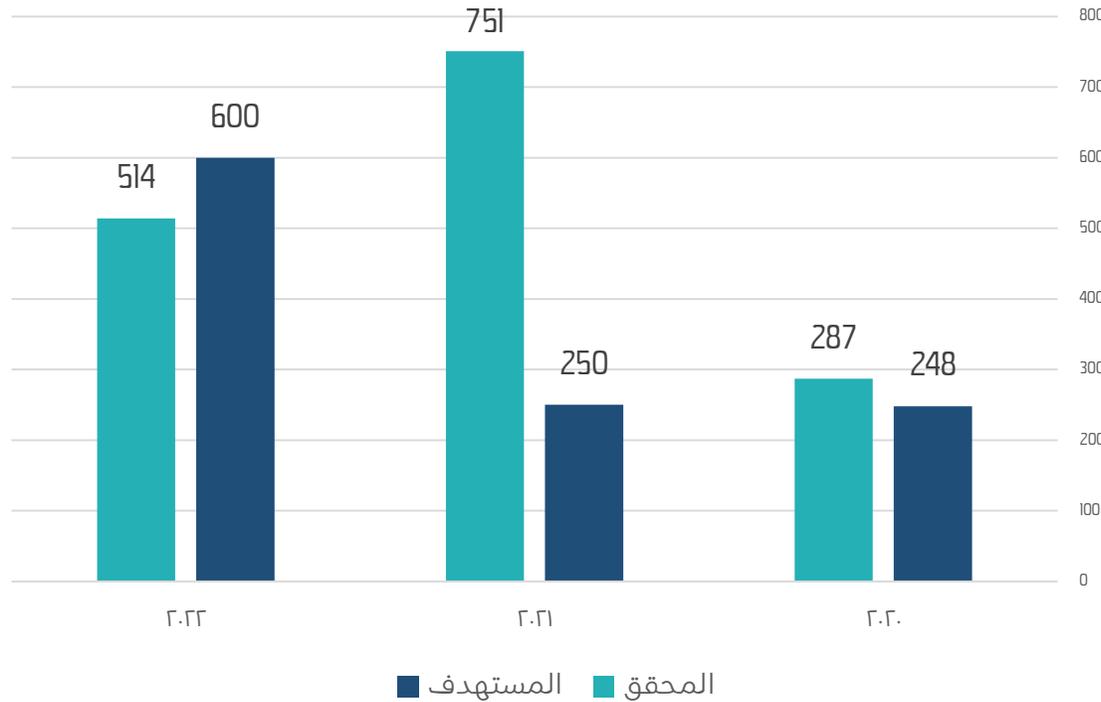
1-6-1 نتائج مؤشرات أداء قرّة عين للنصف الأول للعام 2022

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
س3-27	عدد الأطفال المستفيدين من خدمات عيادة قرّة عين	أميرة أبو جازية	0%	٦٠٠	٥١٤	86%
س3-28	عدد الخدمات المقدمة في عيادة قرّة عين	أميرة أبو جازية	0%	١١٤٠	١٣٣١	100%
س3-29	نسبة الأطفال الذين اجتازوا البرنامج التدريبي العلاجي	أميرة أبو جازية	8%	40%	35%	86%
س3-30	نسبة التغير الإيجابي في مهارات المستفيدين	أميرة أبو جازية	8%	80%	80%	100%
س3-31	نسبة انخفاض المشكلات الأسرية الناتجة عن تأخر أحد الأبناء مهارياً وادراكياً لمستفيدي العيادة	أميرة أبو جازية	8%	70%	87%	100%
س3-32	رفع نسبة الأمن والاستقرار النفسي والاجتماعي لدى الأطفال	أميرة أبو جازية	8%	90%	90%	94,74%
س3-33	نسبة ارتفاع المهارات الحياتية والنمائية والاجتماعية لدى الأطفال	أميرة أبو جازية	8%	80%	80%	100%
س3-34	نسبة ارتفاع القيم الأسرية لدى أطفال الحضانه	أميرة أبو جازية	8%	0%	0%	100%
س3-35	العائد الاقتصادي غير الربحي من العيادة	أميرة أبو جازية	4%	342,20٠	٥٢,١٠١	10,23%
متوسط نسبة الإنجاز						86,89%

■ تحقق من 85%-100%
 ■ تحقق من 70%-84%
 ■ أقل من 69%
 ■ لا توجد بيانات
 ■ مؤجل

1-6-2 المخرجات

مقارنة عدد المستفيدين مع نفس الفترة للأعوام السابقة



نسبة الإنجاز من
المستهدف



1331

خدمة

514

طفل

لم يتم تحقيق المستهدف بسبب شهر رمضان المبارك واجازة عيد الفطر



4-6-1 فعاليات عيادة قرة عين



م	اسم الفاعلية
1	الاحتفال بيوم التأسيس
2	فاعلية يوم الأم
3	فاعلية حديثة الحواس
4	البرنامج الصيفي

د / 1-6-6 تأسيس حضانة قرية عين

بعد

قبل





جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

1-7 مركز كفاءة للتطوير المهني للمختصين

مركز كفاءة

للتطوير المهني للممارسين المختصين

Kafaa Center for
Professional Development
for Specialized Practitioners



مركز كفاءة

للتطوير المهني للممارسين المختصين
Kafaa Center for
Professional Development
for Specialized Practitioners



نهدف في هذا البرنامج إلى إعادة تنظيم السوق المحلي للمختصين بالتطوير المهني للممارسين والمختصين من خلال التدريب والتأهيل المهني عبر برامج معتمدة أكاديميا ومرخصة من مؤسسات عالمية ومحلية من خلال عدة برامج منها إعداد المصلح الأسري، والمرشد الأسري، المدرب الأسري، الباحث الأسري، الأخصائي النفسي، أخصائي تعديل سلوك الأطفال وذلك عبر برامج تدريبية ودبلومات مهنية وفق المعايير المهنية والأخلاقية المعتمدة لدى الجمعية.



معسكرات علمية
ومهنية للمختصين
في قضايا الأسرة



عضوية اعتماد
الممارسين
المختصين



دورات تدريبية
منخصصة للتطوير
المهني



الدبلوم العالي
والمهني

1-7-1 نتائج مؤشرات أداء تطوير المختصين للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
س1-6	عدد المستفيدين من تطوير المهارات للمختصين	عمر مقصود	5%	٧١٠	١٦٠٠	100%
س2-6	عدد الشراكات الدولية والمحلية	عمر مقصود	3%	٣	١٣	100%
س3-6	عدد البرامج المعتمدة	عمر مقصود	3%	٢	٥	100%
س4-6	نسبة المستفيدين المعتمدين والمرخصين بعد التدريب	عمر مقصود	4%	80%	81,02%	81,02%
س5-6	عدد الممارسين المشاركين في الملتقى العلمي	عمر مقصود	3%	٠	٠	100%
س6-6	عدد الجهات المشاركة في الملتقى العلمي	عمر مقصود	3%	٠	٠	100%
س7-6	عدد المتحدثين في الملتقى العلمي	عمر مقصود	2%	٠	٠	100%
س8-6	عدد الجهات الموقعة مذكرات تفاهم وشراكة	عمر مقصود	3%	٠	٠	100%
س9-6	عدد المشاركين في اختبار العضوية	عمر مقصود	4%	٤٧٠٠	٥٥٢٢	100%
س1-6	عدد المطابقين للمعايير والمجتازين للاختبار	عمر مقصود	8%	٢٥٠٠	٢٤٤٥	100%
متوسط نسبة الإنجاز						98,10%

تحقق من 85-100% ■ تحقق من 70-84% ■ أقل من 69% ■ لا توجد بيانات ■ مؤجل

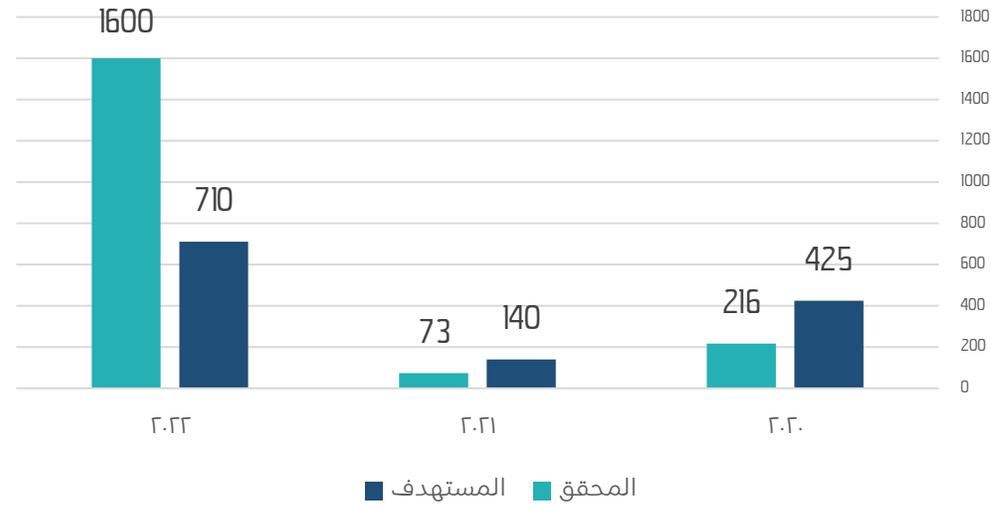
2-7-1 المخرجات



نسبة الإنجاز من
المستهدف

مقارنة عدد المستفيدين مع نفس الفترة للأعوام

السابقة



57%



43%

يأتي تحقيق أعلى من المستهدف بسبب البدء في تنفيذ برنامج
تأهيل 2000 ممارس إرشاد أسري مع وزارة الموارد البشرية والتنمية
الاجتماعية

د / 1-7-2 المخرجات

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية

برنامج تاهيل وتدريب ممارسي الإرشاد الأسري

معايير القبول

- مؤهل جامعي بأحد التخصصات
- الخدمة الاجتماعية - علم الاجتماع - علم نفس
- الإرشاد الأسري - الإرشاد النفسي - الطلاق
- (أسري - إرشاد اجتماعي)

معايير التدريب

- أساسيات الإرشاد
- الإرشاد عن بعد والإرشاد من خلال الهاتف
- الإرشاد الأسري والوقائي
- إرشاد الأطفال والمراهقين

المدة الزمنية للبرنامج

20 ساعة تدريبية | 106 ساعة تدريبية حضورية

مخرجات البرنامج

شهادة معتمدة من
وزارة الموارد البشرية والتنمية
الاجتماعية

رحلة المدرب

- التسجيل الإلكتروني
- مطابقة المعايير الإلكترونية
- متابعة من بعد
- مفاصلة إلكتروني
- اختبار فني إلكتروني
- التدريب الأساسي 2000 ساعة 20 يوم
- الإختبار الفعلي الإلكتروني
- شهادة اعتماد
- شهادة التخرج النهائي
- شهادة الإرشاد الإلكتروني
- حضور شهادة

سجل الآن
في البرنامج

تسجيل جديد | تسجيل دخول

الرئيسية | عن البوابة | الحقائق التدريبية | المدربين | المركز الإعلامي | اتصل بنا

برنامج تأهيل وتدريب
ممارسي الإرشاد الأسري

للإستفسار عبر الواتس أب

0550015537

2000
ممارس إرشاد أسري

1520
ممارس إرشاد أسري
تم تدريبهم



للاطلاع على فيديو المشروع

2-7-1 المخرجات



34 ممارس حماية تم تأهيلهم بالشراكة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



15 باحث شرعي في المرحلة الأولى من تأهيل الباحثين الشرعيين بالشراكة مع الرئاسة العامة للإفتاء.



جامعة المجمععة
Majmaah University



21 طالب وطالبة في الدبلوم العالي في الإرشاد الأسري بالتعاون مع معهد الدراسات والخدمات الاستشارية بجامعة المجمععة



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

1-8 مركز تصميم السياسات والبحوث الأسرية

مركز تصميم

السياسات والبحوث الأسرية

Center for Family
Studies and
Research Design





نقوم في برنامج تصميم السياسات والبحوث الأسرية على رصد أهم القضايا المجتمعية التي تؤثر على الأسرة واستقرارها والقيام بتحليلها بطرق علمية للمساهمة في وضع حلول لمواجهة تلك القضايا، كما يهتم البرنامج بتصحيح أساليب وطرق التعامل مع القضايا الأسرية وأساليب احتسابها ونشرها كإحصاءات وبيانات في المجتمع بما يعطي صورة مغايرة عن الواقع، كذلك إصدار ودعم البحوث والدراسات الأسرية التي تساهم في صناعة تشريعات وسياسات أسرية.



الإعلام الإحصائي
للأسرة



رصد وتحليل قضايا
الأسرة



إصدار ودعم الدراسات
والبحوث الأسرية

1-8-1 نتائج مؤشرات أداء البحوث والدراسات للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
1-2J	عدد الدراسات الميدانية التي تمت لدراسة الاحتياجات المستقبلية للأسرة	د. مها السلمي	3%	0	0	100%
2-2J	عدد المبادرات التي تم تنفيذها وفق دراسة الاحتياجات المستقبلية للأسرة	د. مها السلمي	4%	0	0	100%
3-2J	عدد البحوث والدراسات الأسرية التي تمت	د. مها السلمي	6%	2	6	100%
	عدد الانفوجرافيك الاحصائي الذي يتم نشره	همسه تمرار	3%	60	58	96,67%
متوسط نسبة الإنجاز						99%

■ تحقق من 85%-100%
 ■ تحقق من 70%-84%
 ■ أقل من 69%
 ■ لا توجد بيانات
 ■ مؤجل

2-8-1 البحوث والدراسات



11
دراسة وبحث تم
إصدارهم

م	الدراسة	الشريك
1	المؤشر الوطني للطلاق	مجلس شؤون الأسرة - مؤسسة مزن الخيرية
2	دراسة مقارنة التخصصات الأكاديمية للأسرة في الجامعات المحلية والعالمية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
3	دراسة تصميم الأثر في جمعيات التنمية الأسرية	المجلس الفرعي التخصصي لجمعيات التنمية الأسرية
4	دراسة تجربة الجمعية في البناء المؤسسي	مداد المركز الوطني للأبحاث والدراسات
5	دراسة المعايير الوظيفية للمرشد الأسري	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
6	دراسة استطلاعية كيف يتعايش الأولاد والآباء	
7	مشروع تمكين 10 مراكز دراسات وبحوث	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
8	مشروع تطوير مراكز الإرشاد الأسري	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
9	دراسة إنشاء كيان منظمة مهنية وسيطة للإرشاد الأسري بالمملكة	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
10	الدليل الإجرائي لمراكز الإرشاد الأسري الأهلية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
11	الضوابط التنفيذية لمراكز الإرشاد الأسري الأهلية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

2-8-1 البحوث والدراسات

دراسة تصميم الأثر في جمعيات التنمية الأسرية



دراسة مقارنة التخصصات الأكاديمية للأسرة في الجامعات المحلية والعالمية



تدشين دراسة المؤشر الوطني للطلاق

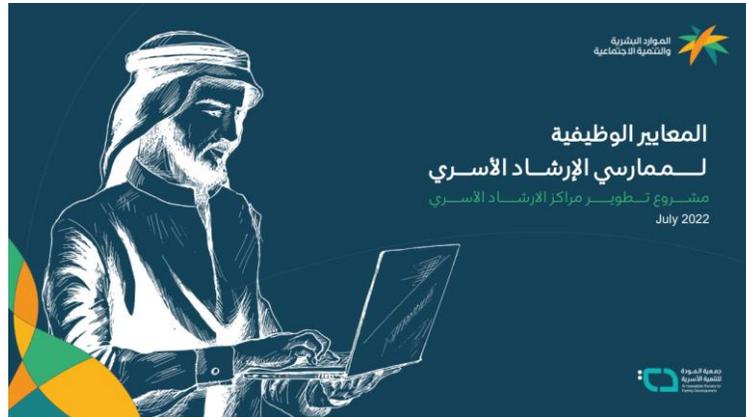


د / 2-8-1 البحوث والدراسات

كيف يتعايش الأولاد والآباء



دراسة المعايير الوظيفية للمرشد الأسري



دراسة تجربة الجمعية في البناء المؤسسي



1-8-2 البحوث والدراسات



3-8-1 الإعلام الإحصائي للأسرة





جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

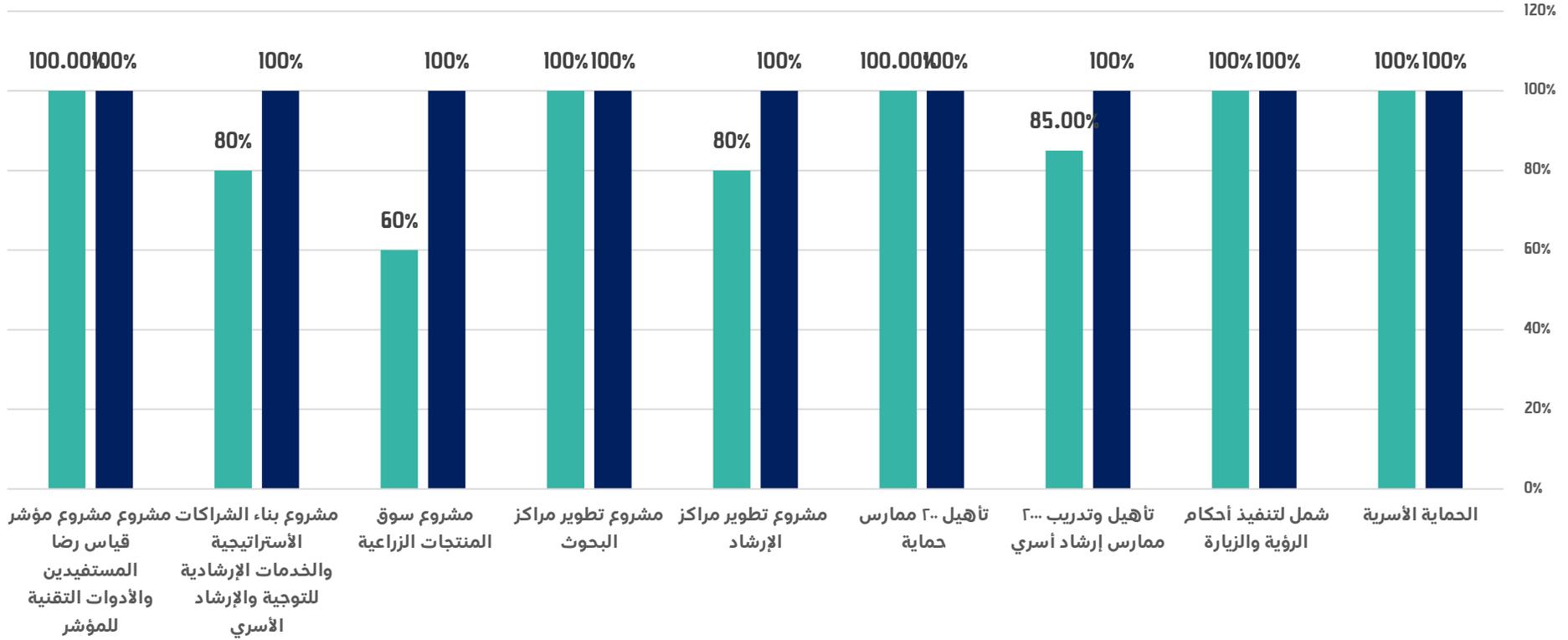
1-9 إدارة مشاريع الإسناد والمنافسات الحكومية والخاصة





متوسط الإنجاز

1-8-1 نتائج إنجاز مشاريع الإسناد



2-8-1 المشاريع الجديدة خلال الربع الثاني من العام 2022م



مشروع مؤشر قياس رضا
المستفيدين والأدوات التقنية
للمؤشر



مشروع تنظيم وإطلاق حملات
توعية وطنية تشجع على
تنظيم الأسرة



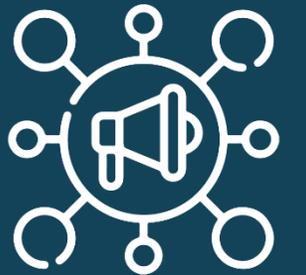
جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

1-10 مركز إدراك للتوعية وتعزيز القيم الأسرية

مركز إدراك

للتوعية وتعزيز القيم الأسرية

Edrac Center and the
promotion of family
values



نهدف من خلال مركز إدراك إلى إنتاج محتوى توعوي إعلامي للأسرة عبر وسائل الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي مثل الأفلام والمسلسلات والبود كاست والموشن جرافيك والإنفوجرافيك والرسائل التوعوية للأسرة، وكذلك حلقات إرشادية باستضافة مختصين في عدة مجالات تحتاجها الأسرة والأدلة التوعوية المتخصصة في الأسرة.



التوعية بالأيام العالمية
المرتبطة بالأسرة



الحملات التوعوية



الفعاليات الأسرية



الإنتاج الإعلامي
التوعوي للأسرة



الأدلة التوعوية

1-10-1 نتائج مؤشرات أداء التوعية الأسرية للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
س7-1	عدد الأدلة التوعوية التي تم إصدارها	همسه تميز	6%	1	1	100%
س7-2	عدد تحميلات الأدلة التوعوية التي يتم تحميلها من الموقع	همسه تميز	4%	1000	897	100%
س7-3	عدد الحلقات المنجزة من مسلسل وداد الكرتوني	همسه تميز	0%	.	.	100%
س7-4	عدد مشاهدات الحلقات	همسه تميز	6%	.	.	100%
س7-5	عدد الحلقات البودكاست المنجزة لحملة التوعية	همسه تميز	0%	11	11	100%
س7-6	عدد المستمعين الحلقات البودكاست لحملة التوعية	همسه تميز	6%	2000	43787	100%
س7-7	عرض فيلم وثائقي عن الأسرة السعودية (في المنصات العالمية)	همسه تميز	4%	.	.	100%
س7-8	عدد مشاهدات الفيلم الوثائقي	همسه تميز	6%	.	.	100%
س7-9	عدد الأمسيات التوعوية المنفذة	همسه تميز	5%	10	27	100%
س7-10	عدد الندوات التوعوية المنفذة	همسه تميز	5%	1	1	100%
س7-11	عدد المعارض التوعوية المنفذة	همسه تميز	5%	2	2	100%
س7-12	عدد المشاركين في الأمسيات التوعوية	همسه تميز	8%	2000	2734	100%

تحقق من 100%-85% ■ تحقق من 84%-70% ■ أقل من 69% ■ لا توجد بيانات ■ مؤجل ■

1-10-1 نتائج مؤشرات أداء التوعية الأسرية للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
س7-13	عدد المشاركين في الندوات العلمية	همسه تمراز	8%	100	118	78%
س7-14	عدد المستفيدين في المعارض التوعوية	همسه تمراز	8%	500	404	80%
س7-10	عدد الانفوجرافيك المنفذ لحملة التوعية	همسه تمراز	0%	30	33	100%
س7-16	عدد رسالة جيف المنفذ لحملة التوعية	همسه تمراز	3%	43	44	100%
س7-17	عدد الموشن جرافيك المنفذة لحملة التوعية	همسه تمراز	0%	1	0	100%
س7-18	عدد المسابقات المنفذة لحملة التوعية	همسه تمراز	3%	10	10	100%
س7-19	عدد المشاهدات (الوصول) للانفوجرافيك لحملة التوعية	همسه تمراز	8%	10000	1,681,993	100%
س7-20	عدد المشاهدات (الوصول) للرسائل التوعوية لحملة التوعية	همسه تمراز	8%	10000	2,144,443	100%
س7-21	عدد مشاهدات الموشن جرافيك التوعوي لحملة التوعية	همسه تمراز	6%	10000	22,131	100%
س7-22	نسبة زيادة وعي أفراد الأسرة بالتعامل مع التقنية	همسه تمراز	8%	0	0	100%
س7-23	عدد الأيام العالمية التي تم التوعية بها	همسه تمراز	0%	6	11	100%
س7-24	عدد مشاهدات الفيديوهات للأيام العالمية	همسه تمراز	6%	2000	3140	100%

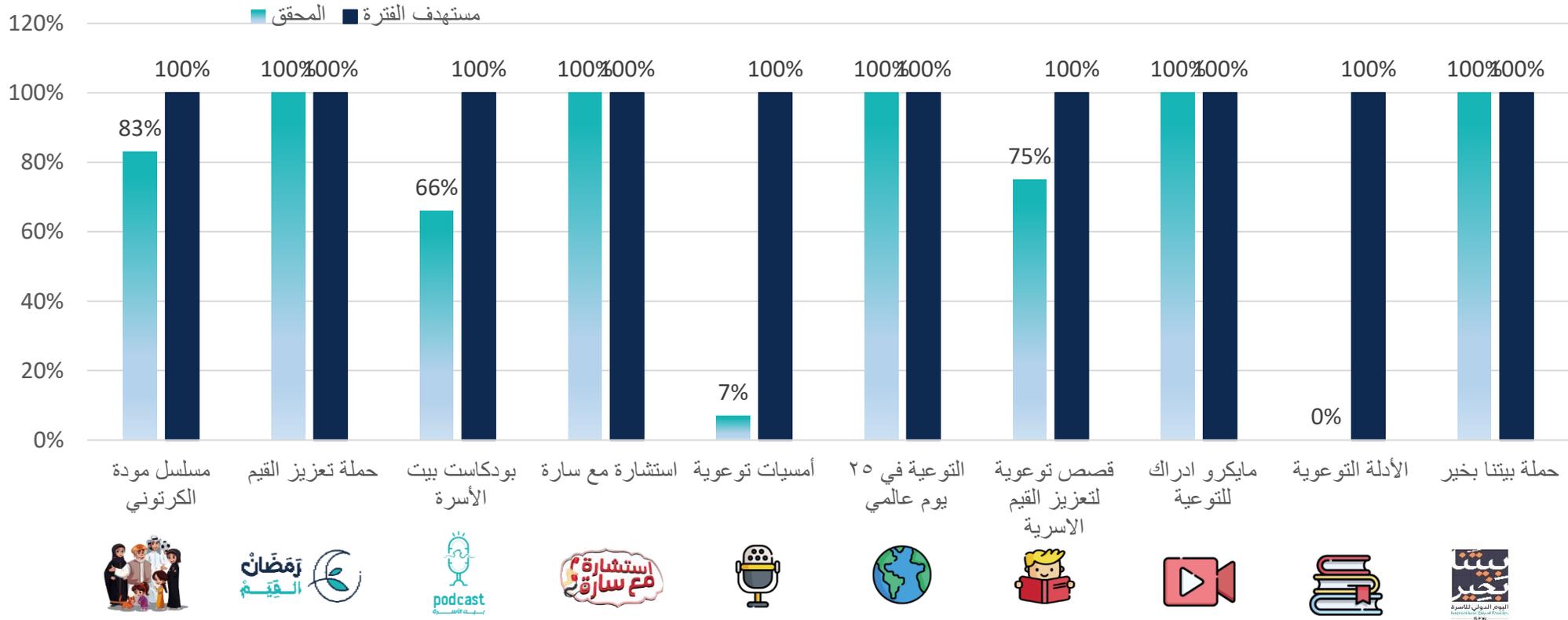
■ تحقق من 85%-100%
 ■ تحقق من 70%-84%
 ■ أقل من 69%
 ■ لا توجد بيانات
 ■ مؤجل

1-10-1 نتائج مؤشرات أداء التوعية الأسرية للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
س٧-٢٥	عدد البوستات والانفوجرافيك التوعوية للأيام العالمية	همسه تمرارز	٥%	٦	٦	١٠٠%
س٧-٢٦	عدد الانفوجرافيك والرسائل التوعوية العامة	همسه تمرارز	٥%	٨	٥٠	١٠٠%
س٧-٢٧	عدد مشاهدات (وصول) الانفوجرافيك عن الأيام العالمية	همسه تمرارز	٦%	١١٠٠٠	٦,٩٩٢	٦٣%
س٧-٢٨	عدد مشاهدات (وصول) الرسالة التوعوية عن الأيام العالمية	همسه تمرارز	٦%	١١٠٠٠	١٤,٥٣٤	١٠٠%
س٧-٢٩	عدد المشاركات في الحملات الأسرية الوطنية	همسه تمرارز	٤%	٣	٣	١٠٠%
س٧-٣٠	نسبة زيادة وعي المجتمع بقيمة الأسرة	همسه تمرارز	٨%	٠	٠	١٠٠%
س٥-٢	عدد المواد التوعوية الموجهة إلى الأسرة تخص الاهتمام بكبار السن	همسه تمرارز	٣%	٤٨	٥٩	١٠٠%
متوسط نسبة الإنجاز						٩٧,٤٥%

■ تحقق من 85%-100%
 ■ تحقق من 70%-84%
 ■ أقل من 69%
 ■ لا توجد بيانات
 ■ مؤجل

2-10-1 مستوى إنجاز مشاريع الإنجاز الإعلامي التوعوي



3-10-1 المنتجات التوعوية



4-10-1 المنتجات التوعوية

جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Almawaddah Society for
Family Development

أبرز آثار التغيرات النفسية على كبار السن

مشاكل صحية:

- أمراض القلب
- مشاكل الرئتين
- ضعف السمع
- الاعاقات الجسدية
- الأمراض المزمنة
- أمراض العظام والقضبان

اضطرابات نفسية:

- الوسواس القهري
- الفوبيا ونوبات الهلع
- الاضطراب اللق العام
- الرهاب الاجتماعي
- الشعور بالوحدة
- مشاكل النوم

سبل العلاج والوقاية:

- ممارسة الرياضة
- وتكوين علاقات جديدة
- ممارسة الأنشطة التطوعية
- النظام الغذائي السليم

المودة.. بيت الأسرة
www.almawaddah.org.sa/10018023

شرك توعية الأسرة

جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Almawaddah Society for
Family Development

التواصل السليم مع الأبناء في فترة المراهقة

التغيرات في فترة المراهقة:

- تغيرات نفسية
- تغيرات جسدية
- تغيرات فكرية
- تغيرات اجتماعية

الصراعات التي يمر بها المراهق:

- الصراع الفكري والثقافي بين أفكار وثقافة جيله ومعايير الجيل السابق
- صراع الرغبة في الاستقلال عن الأسرة وعمر قدرته على الاعتماد على نفسه

كيف اعزز التواصل مع ابني في مرحلة المراهقة؟

- العرف على سمات فترة المراهقة والتعاطف والتجدي
- مشاركهم مشاعرهم والتحدث معهم
- تعزيز تفهمهم بأنفسهم
- مشاركة الخبرات في الحياة الأسرية والتشاور

المودة.. بيت الأسرة
www.almawaddah.org.sa/10018023

شرك توعية الأسرة

جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Almawaddah Society for
Family Development

تحديات الميزانية الأسرية

الاتفاق الفهم متوقع
طرف مالي غير متوقعة تشكل عى على الميزانية

تغير ظروف العمل
انخفاض الدخل أو ترك الوظيفة

زيادة تراكم الديون
بسبب عدم سداد الديون بشكل منظم

كيف أعد ميزانية لأسرتي؟

- تقدير الدخل والمصروفات وكتابة ميزانية مفصلة ودارة الدخل
- تحديد الأرباح المالية ولإيجاد طرق لتلبية الحاجات أفراد الأسرة
- تقليل الديون وأن تكون في أضيق الحدود
- ضبط الإنفاق على الأجرة وتخصير قائمة الضروريات والمفضلة

المودة.. بيت الأسرة
www.almawaddah.org.sa/10018023

شرك توعية الأسرة

77

انفوجرافيك توعوي

1-10-06 الأمسيات التوعوية

جمعية الموودة للتنمية الأسرية
رمضان القيم

ومضة رمضانية
كيف أعزز قيمة الصدق في أسرتي؟

د. هانا أبو فاود
مديرة وحدة تنمية
جامعة الملك عبدالعزيز

Zoom: 985 811 985
PM 8:00
1443/09/06

التسجيل

الموودة بيت الأسرة
www.almawaddah.org.sa

جمعية الموودة للتنمية الأسرية
رمضان القيم

ومضة رمضانية
كيف تتواضع أخلاقياً؟

عيسى عسوان
مستشار الأسرة بوزارة
وخطيب

Zoom: 985 811 985
PM 8:00
1443/09/06

التسجيل

الموودة بيت الأسرة
www.almawaddah.org.sa

2,852
مشارك في
الأمسيات

جمعية الموودة للتنمية الأسرية
Almawaddah Society for Family Development

أمسية
الأب القدوة
والمؤثر

المحاور:
جهود الأب غير المرئية
- تأثير الأب على تكوين وبناء شخصية الأبناء،
- سمات الأب المؤثر داخل الأسرة

Zoom: 985 811 985
PM 8:00
2022/06/08

التسجيل

د. نايف القرشي
أستاذ أصول التربية بجامعة
إم القرين

الموودة بيت الأسرة
www.almawaddah.org.sa

بيتنا
تخبر
اليوم نخبر الأبناء

أمسية..
الوعي بنتائج برّ الوالدين

عادل الجهوي
مستشار تربوي

Zoom: 985 811 985
PM 8:00
2022/6/8

التسجيل

الموودة بيت الأسرة
www.almawaddah.org.sa

بيتنا
تخبر
اليوم نخبر الأبناء

أمسية..
إبراز الاحتياج النفسي للشباب إلى
خبرات وتوجيهات الآبوين للنمو
السليم

د. محمد بنخاري
مستشار نفسي

Zoom: 985 811 985
PM 8:00
2022/6/7

التسجيل

الموودة بيت الأسرة
www.almawaddah.org.sa

28
أمسية توعوية



6

فيديوهات
توعوية

9-10-1 الإنتاج الإعلامي التوعوي

تابعوا
البيت المباشر

لقاء بعنوان:
مو غلط تشاور!

المحاور:

- أسباب اللجوء من طلب استشارة
- أثر استشارة مختص على استقرار حياتك
- كيف تحدث أن أفضل فستشار في المنزل

د. محمد بكاري

مساحة تويتر
920001426

12:00 AM - 09:00 AM
2022/01/28

رابط البيت المباشر
920001426

تابعوا
البيت المباشر

لقاء بعنوان:
أزمة الهوية .. من أنا؟

د. محمد بكاري

مساحة تويتر
920001426

12:00 PM - 8:00 AM
2022/02/07

رابط البيت المباشر
920001426

تابعوا البيت المباشر
عبر منصة تويتر

**حماية الأسرة
من خطر المخدرات**

المحدثين:

- د. سفيان الاحمدى
مستشار فني
مركز التنمية العائلية
- د. ندى الظاهري
مستشارة فنية
مركز التنمية العائلية

د. محمد بكاري

مساحة تويتر
920001426

PM 7:00
2022/02/21

رابط البيت المباشر
920001426

تابعوا البيت المباشر
عبر منصة تويتر

**مشاهير التواصل الاجتماعي
بين القدوة والسطحية**

د. خالد الفاضل
مستشار فني
مركز التنمية العائلية

د. سلامة المنصور
مستشارة فنية
مركز التنمية العائلية

د. محمد بخاري
مستشار فني
مركز التنمية العائلية

د. محمد بكاري

مساحة تويتر
920001426

PM 10:00
2022/02/28

رابط البيت المباشر
920001426

8
مساحات تويتر

تابعوا البيت المباشر
عبر منصة الانستغرام

**كبار السن
في بيوتنا...**

د. محمد المصري

الانستغرام لايف
7:00 PM
2022/03/08

رابط البيت المباشر
920001426

1
بيت انستغرام

1-10-10 المشاركة في الحملات التوعوية الأسرية والوطنية



قد_الثقة
20

منتج للمشاركة في المناسبة

تستهدف الحملة تحسين الصورة الذهنية عن القطاع غير الربحي

القطاع الرابع
1

منتج للمشاركة في المناسبة

تستهدف الحملة للمساهمة في تفعيل دور القطاع غير الربحي في التنمية

11-10-11 المشاركة في الأيام العالمية التوعوية للأسرة



11

يوم عالمي

م	اليوم العالمي	نوع المنتجات	قنوات النشر
1	اليوم الدولي للمرأة والفتاة في ميدان العلوم	بوست توعوي	- منصات التواصل الاجتماعي
2	اليوم الدولي للمرأة	فيديو - انفوجرافيك - بوستات توعوية - أمسية - معرض توعوي	- منصات التواصل الاجتماعي
3	يوم الأم	فيديو توعوي - انفوجرافيك - بوست توعوي - مجموعة دعم - فعالية - أمسية	منصات التواصل الاجتماعي
4	يوم السعادة	بوست توعوي	منصات التواصل الاجتماعي
5	يوم الخدمة الاجتماعية	انفوجرافيك - بوست - مساحة تويتر - مشاركة ميدانية مركز الخدمة الاجتماعية الطبية بمستشفى جامعة الملك عبدالعزيز	منصات التواصل الاجتماعي مشاركة ميدانية
6	ساعة الأرض	انفوجرافيك - بوست	منصات التواصل الاجتماعي

11-10-11 المشاركة في الأيام العالمية التوعوية للأسرة

م	اليوم العالمي	نوع المنتجات	قنوات النشر
7	اليوم الدولي للأسرة	فيلم - انفوجرافيك - بوست - أمسية - ندوة - احصائيات - تجربة اجتماعية - معارض توعوية	منصات التواصل الاجتماعي معارض ولوحات طرق
8	اليوم العالمي للبيئة	انفوجرافيك - بوست توعوية - احصائيات توعوية	منصات التواصل الاجتماعي
9	اليوم الدولي للوالدين	انفوجرافيك - بوست توعوي	منصات التواصل الاجتماعي
10	اليوم العالمي للتوعية بشأن إساءة معاملة المسنين	انفوجرافيك - بوست توعوية - احصائيات توعوية	منصات التواصل الاجتماعي
11	اليوم الدولي للأرامل	انفوجرافيك - بوست توعوية - احصائيات توعوية	منصات التواصل الاجتماعي

عبدالقادر المهديب
لخدمة المجتمع



بيتنا
بخير
اليوم الدولي للأسرة
International Day of Families
15 May

تقرير نتائج حملة

#بيتنا_بخير

تعزير مكانة الأب والأم في الاسرة

قنوات الاتصال



مواقع التواصل
الاجتماعي



دور
السينما



البريد
الإلكتروني



الصحف
الإلكترونية



الشاشات
التلفزيونية



خطوط
الطيران



المولات
التجارية



لوحات
الطرق

منتجات الحملة

1,997,392

متفاعل مع منتجات الحملة

نتائج الحملة

التفاعل مع هشتاق

الحملة

1,628,100

متفاعل في هشتاق #بيتنا_بخير

نتائج الحملة

نتائج

الفيلم التوعوي

327,143

إجمالي المشاهدات

شاهد 



نتائج الحملة

نتائج

التجربة الاجتماعية

4,405

إجمالي المشاهدات

شاهد 



نتائج الحملة

11,171
إجمالي الوصول

نتائج

الرسائل التوعوية



نتائج الحملة

نتائج

الانفوجرافيك

13,018

إجمالي الوصول



نتائج الحملة

نتائج

إحصاءات أسرية

9,113

إجمالي الوصول



نتائج الحملة

840

إجمالي الحضور

نتائج

أمسية توعوية



نتائج الحملة

نتائج

الندوة العلمية

572

إجمالي الحضور



معارض توعوية



404

زائر

110

استشارة

نتائج الحملة

نتائج

2,516
مشاهدة

التغطية الإعلامية

الإخبارية



قناة الإخبارية



إذاعة نداء الإسلام

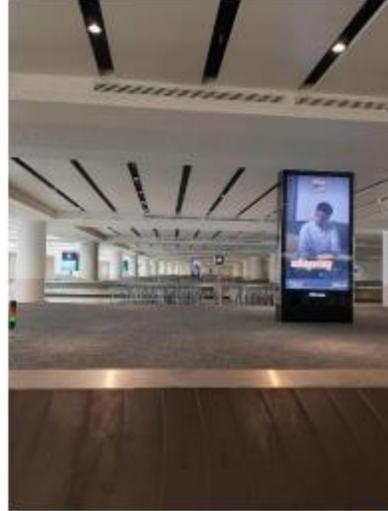


إذاعة نداء الإسلام

انتشار الحملة



مطار جدة الدولي



مطار جدة الدولي



مطار جدة الدولي



مطار جدة الدولي

نتائج الحملة

نتائج

انتشار الحملة



شاشات ستارز أفينيو



شاشات الطرق

تقرير نتائج حملة

#رمضان_القيم

المحتويات

٦	اختيار القضية
٧	عن الحملة
٨	أهداف الحملة
٩	الاستمالات المستهدفة
١٠	قنوات الاتصال
١١	منتجات الحملة
١٢	ماذا عملنا
١٣	نتائج الحملة
٢٧	

دور القيم في تعزيز الاستقرار الأسري

تتمحور الحملة أهمية القيم الاسرية التي نستمدّها من الخلق النبوي والقرآن الكريم وكيفية تعامل الرسول عليه الصلاة والسلام مع زوجاته وبناته عليهم أفضل الصلوات والسلام وأهمية التخلق بهذه الاخلاق لأفراد الاسرة من الأب والام والابناء حتى تنعم الاسرة بالألفة والرحمة وتحيا باستقرار.

أهداف الحملة



دور القيم العظيم
في تحقيق الاستقرار
النفسي لأفراد
الأسرة



تقوية الاواصر
الاسرية والتراحم
بين افرادها



ترسيخ المودة
والرحمة كأساس
متين للتعاملات
الاسرية



ترسيخ مكارم
الاخلاق من وحي
القرآن لأفراد الأسرة
وعظيم اجرها



شواهد

تحدث المختصين عن أهمية
وفضل التخلق بالأخلاق والتحلي
بقيمة النبوية واثرة على الحياة
الاسرية واستقرارها



عقلية

الآيات القرآنية والأحاديث
النبوية التي تشير الى أهمية
القيم ومكارم الاخلاق في بناء
الواصر الاسرية



عاطفية

توظيف قيم من وحي القرآن
والسيرة النبوية في التعاملات
الاسرية وعكسها على مواقف من
الواقع المعاصر في حياة الفرد

- منصات التواصل الاجتماعي
- القنوات الفضائية والإذاعية
- الإعلانات المدفوعة
- الصحف الورقية والالكترونية
- شاشات ولوحات الطرق
- المولات التجارية



لمدة شهر

١ رمضان - ٣٠ رمضان



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Almawaddah Society for
Family Development

رَمَضَانُ
الْقِيَم

كن سبباً في رسم الابتسامة
في وجه أفراد أسرتك

أمساكية رمضان
1
رمضان

العشاء 08:09 pm	الإفطار 06:39 pm	العصر 03:51 pm	الظهر 12:26 pm	الفجر 04:57 am
--------------------	---------------------	-------------------	-------------------	-------------------

المودة.. بيت الأسرة
@almawaddah_j | f | i | t | o | u | t | e | s | a
www.almawaddah.org.sa

ماذا
عملنا مواد الحملة

إمساكية رمضان

30

رسالة توعوية



ماذا

عملنا مواد الحملة

أدعية أسرية

30

فيديو



ماذا
عملنا مواد الحملة

برنامج قيم تجمعنا

حلقة 20

عناوين البرنامج

- لماذا القيم؟
- أهم ناس في العالم
- ليش تتزوج؟
- قاعدة هاجر للسعادة
- حليها تحلى
- لا للجزر المنعزلة
- أهم ما يجمع قلوبنا
- سر الحياة
- الدعاء
- ربح بالك
- احترمني
- بصراحة
- نصائح تجيب العيد
- ممكن نتفاهم
- راعي ظروفى
- ارجوك افهمني
- أنت الرابع
- خلال المشاكل
- لا تجعلني كنية
- الوفاء





ماذا
عملنا مواد الحملة

يوميات أبو مودة

حلقة 20

حلقات المسلسل

- المودة
- الحلم واللين
- العهد وفاء
- العطف والرفق
- حسن العشرة
- مراعاة من حولنا
- الصفح والمسامحة
- الاقتداء بالسنة النبوية
- المشورة
- النظافة الشخصية
- صناعة الذكريات
- التربية بالرحمة
- الثقة أساس السعادة
- التربية بالحب
- الإهمال الدراسي
- تقدير الأبناء
- التوحد للأسرة
- الرحمة والإحسان
- الصبر والحلم
- القدوة الحسنة



ماذا

عملنا مواد الحملة



الأسرة في القرآن

20

حلقة

حلقات البرنامج

- روح الحقوق ج١
- روح الحقوق ج٢
- الاستقرار الأسري ج١
- الاستقرار الأسري ج٢
- مودة ورحمة ج١
- مودة ورحمه ج٢
- حسن المعاشرة ج١
- حسن المعاشرة ج٢
- ثقافة الحوار الأسري ج١
- ثقافة الحوار الأسري ج٢
- وحدة الصف في الأسرة ج١
- وحدة الصف في الأسرة ج٢
- تربية الأبناء ج١
- تربية الأبناء ج٢
- الوفاء وعد نسيان الجميل ج١
- الوفاء وعد نسيان الجميل ج٢
- العمل الصالح لحفظ الأسرة ج١
- العمل الصالح لحفظ الأسرة ج٢
- الدعاء للأبناء
- التعامل الأمثل في الخلافات الزوجية



ماذا عملنا مواد الحملة

ومضات توعوية

19

أمسية

جمعية الموودة
للتنمية الأسرية
Family Development

رَمَضَانُ
الْقِيَمِ

ومضة رمضانية
ما هو دور مشاركة المسؤوليات
في تحسين العلاقة الزوجية؟

د. خالد القرشي
دكتوراه في التربية

للتسجيل
بث مباشر
PM 11:00
1443/09/13 هـ

الموودة.. بيت الأسرة
@almawaddah | www.almawaddah.org.sa

جمعية الموودة
للتنمية الأسرية
Family Development

رَمَضَانُ
الْقِيَمِ

ومضة رمضانية
كيف تتواضع أخلاقياً؟

عيسى عسوان
ماجستير إدارة تربوية
ونشط

للتسجيل
بث مباشر
PM 11:00
1443/09/14 هـ

الموودة.. بيت الأسرة
@almawaddah | www.almawaddah.org.sa

عناوين الأمسيات

- كيف ننمي صفة الكرم الأخلاقي في أسرتنا؟
- ما هو دور مشاركة المسؤوليات في تحسين العلاقة الزوجية؟
- كيف تتواضع أخلاقياً؟
- كيف يؤثر حسن الظن على حياتك؟
- كيف نعزز علاقتنا بالقران؟
- كيف اجعل المودة والرحمة أساس حياتي الزوجية؟
- كيف أعزز قيمة الصدق في أسرتي؟
- كيف تمتلك نفسك عند الغضب؟
- كيف كان الحب في بيت النبوة؟
- كيف نعزز أجواء السكينة الأسرية في رمضان؟
- كيف ادعم أسرتي في الازمات؟
- كيف أريد ان أكون؟
- كيف نتفق على الاختلاف في حياتنا الأسرية؟
- أهمية تخصيص الوقت للأسرة في رمضان؟
- كيف نعزز روحانيات ودفء العلاقات الأسرية في رمضان؟
- كيف تبني القيم على مراحل؟
- ما هو أثر القدوة في تربية الأبناء؟
- كيف نجعل من رمضان فرصه لتعزيز القيم الأخلاقية في الأسرة؟
- من أين نستمد قيمنا الأسرية؟
- كيف أربي ابنائي على التوكل؟



ماذا

عملنا مواد الحملة

خيركم لأهله

20

حلقة



عناوين

حلقات البرنامج

- أهمية الصلاة
- تعليم الأبناء على الخير
- جبر الخواطر
- رحمته بالمشاعر
- رحمته بالنساء
- رحمته بزوجاته
- رفقا بالقوارير
- كان في خدمة بيته
- كان مشاور لزوجاته
- الوفاء
- احتواء الخلافات
- إظهار المحبة
- الابتسامة
- التودد إلى الزوجة
- العتاب الرحيم
- الرحيم بأهل بيته
- العطف على الأطفال
- المرح في بيت النبي
- المرح مع زوجاته
- إقامة الصلاة





ماذا
عملنا مواد الحملة

بودكاست

3
حلقات

عناوين حلقات البرنامج

- المفهوم الأعمق للعلاقات الأسرية
- تأثير السلوكيات على شخصية المراهقين في رمضان
- تأثير العشر الأواخر على النفس وعلى الأبناء



ماذا

عملنا مواد الحملة

مسابقة قيم مثلى

15

سؤال

جمعية الموودة للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for Family Development

رَمَضَانُ
الْقِيَم

مسابقة قيم مثلى

تعتبر الخلافات الزوجية خلافات؟
شاهد الحلقات الـ 15 من برامجنا الرمضانية للكشف عن الاجابة

معايير المسابقة

1. الالتزام بنص الإجابة
2. متابعة حساب الموودة في تويتر
3. الإجابة في هاشتاق #مسابقة_قيم_مثلى
4. ريتويت لتفريدة السؤال
5. المشاركين داخل المملكة فقط
6. ريتويت للتفريدة المثبتة (الخاصة بحملة دعمكم اكتفاء).

أختر الإجابة الصحيحة

مهممة
للحلاقة

ملح
الحياة

خلافات
دونية

جائزة الفائز:
500
ريال سعودي

PM 9:00

موقع اعلان الفائز
17 رمضان

الموودة.. بيت الأسرة
@almawaddah
www.almawaddah.org.sa

نتائج

الحملة

1,667,459

متفاعل على مواقع التواصل

نتائج

الحملة

التفريفة الأفضل تم الحصول على ٩٣,٤ ألف مرات الظهور
7,000 أسرة تنتظر دعمكم
تبرع الآن لئلا حاجتهم بمنحهم سلال غذائية أو يتمكن الازم
والمطقات منهم بمصدر دخل يعينهم عن السؤال

للتبرع:
store.almawaddah.org.sa

#دعمكم_اكتفاء pic.twitter.com/aK77Pumtcj



1815 8306

الإشارة الأفضل تم الحصول على ١,٢٤٨ المشاركات

بودكاست استشارة مع سارة

@EM3Sarah · ١٢ أبريل

كيف سينبع نظام الأحوال الشخصية الجديد في
المملكة دوراً في تسريع وإنجاز قضايا الأحوال الشخصية.
مع أحمد بن ناصر الدخيل | @AhmedDokail

في الحلقة الجديدة من بودكاست #استشارة_مع_سارة
برعاية @almawaddah

للاستماع أو المشاهدة:

mics.sa/ESara-1127

youtu.be/Dx-UJ5Jlipo

pic.twitter.com/squWD8nZbc

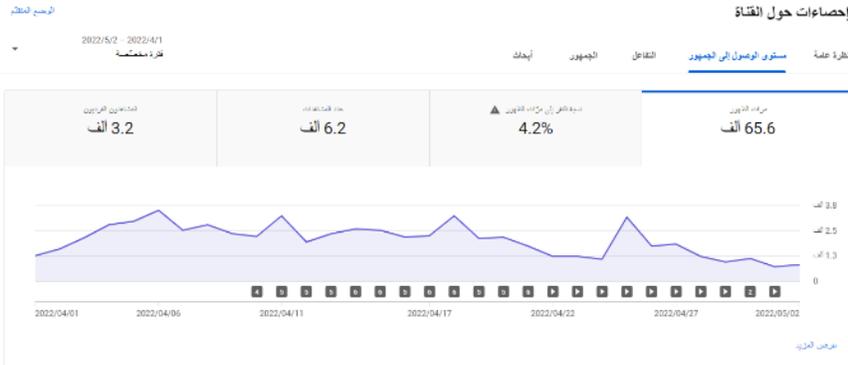


نتائج الحملة

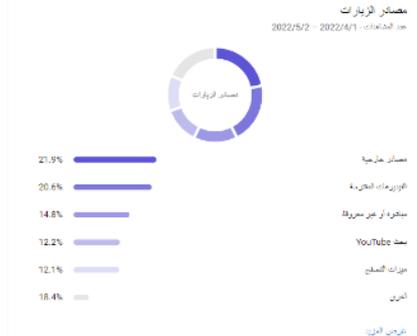
ملخص APR 2022

التفريعات ٣٦٢	مرات ظهور التفريفة ١,٦ مليون
زيارات الملف الشخصي ٧٥٥ ألف	الإشارات ٥٥,٢ ألف
متابعين جدد ٥٨,٣٣٣-	

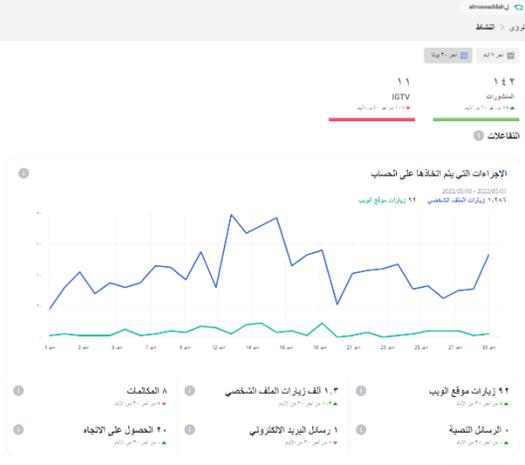
إحصاءات حول القناة



مصادر الزيارات



مُرات الظهور وتأثيرها في زيادة وقت المشاهدة



إمساكية رمضان

35,880

إجمالي المشاهدات



5,850
إجمالي المشاهدات

أدعية أسرية



قيم تجمعنا

5,712

إجمالي المشاهدات



يوميّات أبو مودة

5,641

إجمالي المشاهدات



نتائج الحملة

8,149

إجمالي المشاهدات

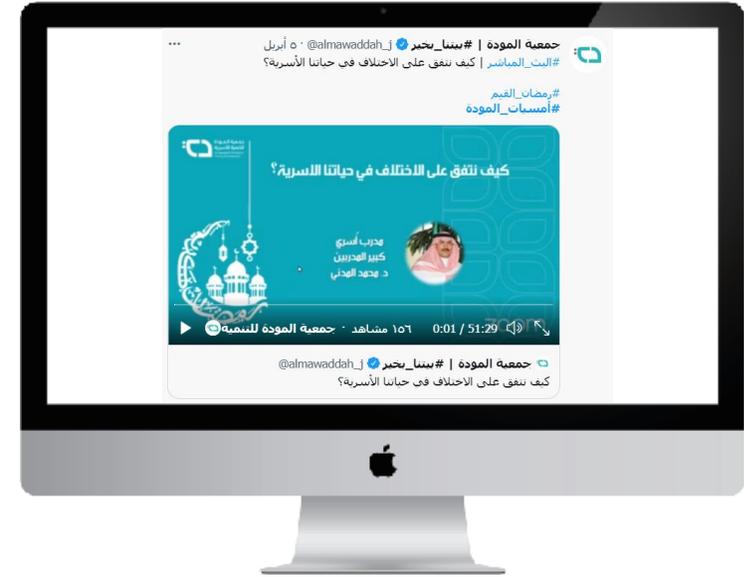
نتائج

الأسرة في القرآن



الأمسيات التوعوية

1,190
إجمالي الحضور



نتائج الحملة

نتائج

خيركم لأهله

7,467

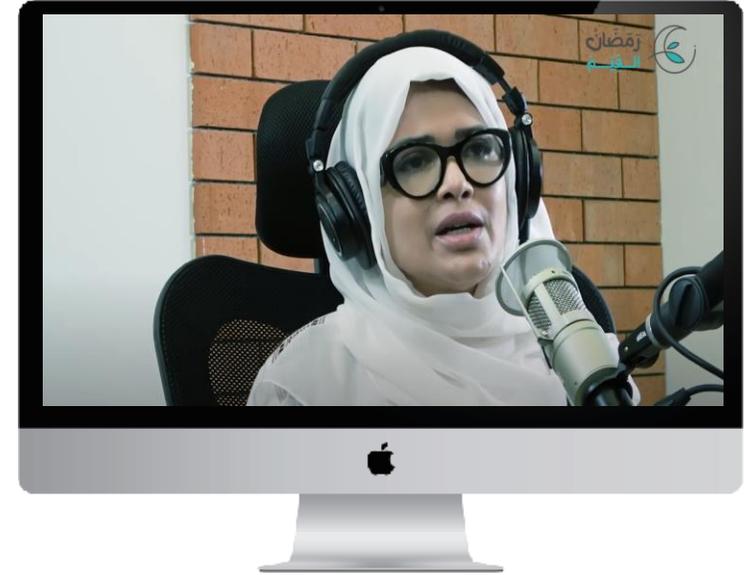
إجمالي المشاهدات



البودكاست

401

إجمالي المشاهدات



المسابقة

1,900

متابع

95,563

ظهور

جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al-Mawaddah Society for
Family Development

رَمَضَانَ
الْقِيَمِ

مسابقة قيم مثلى

تعتبر الخلافات الزوجية خلافات؟
شاهد الحلقات لـ 15 من برامجنا الرمضانية للكشف عن اللجاجة

اختر الإجابة الصحيحة

مهمة
للعلاقة

ملح
الحياة

خلافات
دولية

جائزة الفائزة:
500
ريال سعودي

9:00 PM

17 رمضان
موسم تهنئة

المودة.. بيت الأسرة
@almawaddah ج ت ف ي
www.almawaddah.org.sa

الصحف الإلكترونية



الجمعية | المودة تطلق برنامجها الرمضانية

المودة تطلق برنامجها الرمضانية

تألفت جمعية المودة حملتها التوعوية الرمضانية في منطقة مكة المكرمة لعام 1443هـ لرمضان القيم والذي يهدف إلى رابع وحي الألفية في مساندة وجاهة الأوسر بين أفرادها من خلال عقد القرآن الكريم وسيرة المصطفى صل الله عليه وسلم في تعامله مع زوجته وبناته.

وأعد رئيس مجلس الإدارة م. فيصل الموسوي إن الجمعية حرصت على تقديم حملة توعوية تقدم برامج نوعية تناسب مع جميع أفراد الأوسر.

وأوضح الموسوي إن الحملة تستهدف حول أهمية القيم الأسرية التي استمدعها من خلق النبي وآقران الكريم وكيفية تعامل الزوجين على الحياة والسلم وأهمية التحلي بهذه الألفاظ أفراد الأسرة من ألق وألقم وإلقاء حتى نعلم الألفية باللهة وأرحمة وأحبا وأصغار وأصغاف. الحملة تتكون من 10 لقاءات من وهي: العزيم، ترويح المودة والرحمة، آماس من مناسمات الألفية، تلبية الأوسر الأسرية والأوسر من الألفية، كما تستهدف الحملة شريحة المصومين من دور القيم المصطفى في تحقيق الألفاظ في تعامله مع زوجته وبناته، مع نيل الألفية بأفضل صورة وبمستوى في القول وفعل المصطفى.

كما أوضحت الموسوي أن الحملة تهدف إلى التوعية بأهمية القيم في إرساء الألفاظ الأسرية الموصى على الأسس الإسلامية القويمة، لاقامت الحملة برنامج المصوم، حركم كقناة التي يمكن من خلالها من سيرة النبي المصطفى صل الله عليه وسلم والألفاظ والتسليم في تعامله مع زوجته وبناته، يقدمه الشيخ خالد الهوي.

كما تضمنت الحملة البرنامج المصوم للألفية في القرآن: الذي يهدف إلى التوعية بأهمية القيم الأسرية التي استمدعها من خلق النبي وآقران الكريم وكيفية تعامل الزوجين على الحياة والسلم وأهمية التحلي بهذه الألفاظ أفراد الأسرة من ألق وألقم وإلقاء حتى نعلم الألفية باللهة وأرحمة وأحبا وأصغار وأصغاف. الحملة تتكون من 10 لقاءات من وهي: العزيم، ترويح المودة والرحمة، آماس من مناسمات الألفية، تلبية الأوسر الأسرية والأوسر من الألفية، كما تستهدف الحملة شريحة المصومين من دور القيم المصطفى في تحقيق الألفاظ في تعامله مع زوجته وبناته، مع نيل الألفية بأفضل صورة وبمستوى في القول وفعل المصطفى.

وحرصت الجمعية على أن تكون للحملة أثر كبير، مع الألفاظ والتسليم في حياتنا المعاصرة من خلال برنامج "بوميات أبو مودلا" الذي يتناول الفصن من حياتنا اليومية ومواقف قد يتعرض لها أفراد داخل أوسرنا.

كما يقدم البرنامج الرمضاني الأساس الرمضانية على أيدي شخصيتين مرميزتين في مجالات التوعية الأسرية تحت إشراف "مخيمات رمضان" ويطلق في هذا الشهر الكريم "مخيمات بيت الألفية" الذي يقدمه الألفاظ بكلمة بتوافق التي تضمينها شخصيتين بارزتين في مجال التوعية الأسرية.

كما تشمل الحملة مجموعة من الألفية المصولة بنوعيات جيد، الرخص المسمى ومسابقات رمضانية مثارة ومواد أخرى.



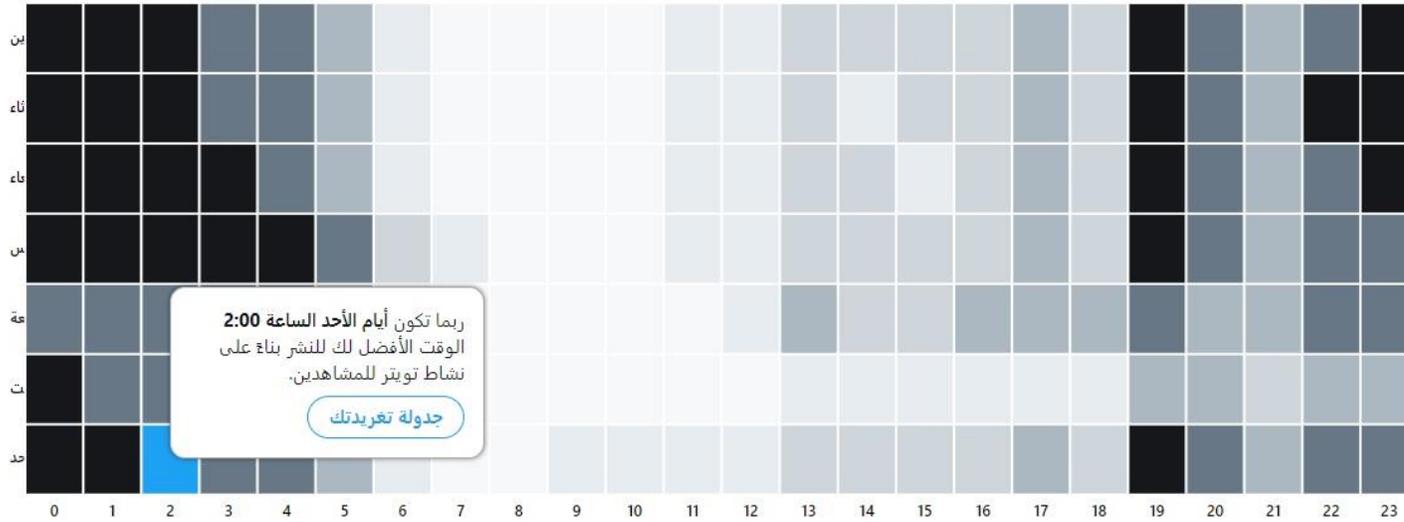
5 صفح الكترونية

1 خبر صحفي

أوقات النشر

الشهر الماضي

أعلى مشاركة أقل مشاركة



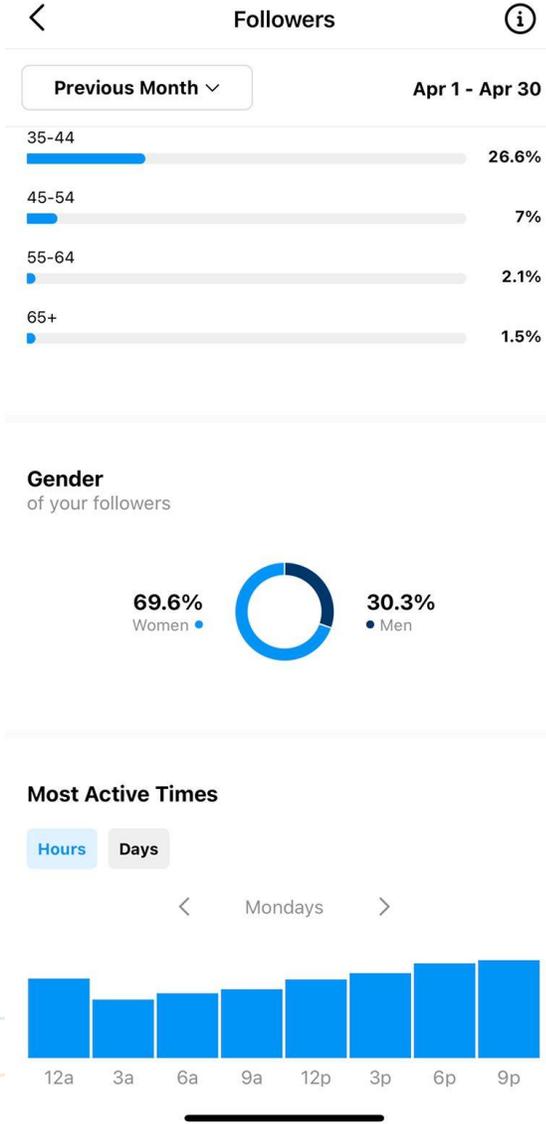
ربما تكون أيام الأحد الساعة 2:00 الوقت الأفضل لك للنشر بناءً على نشاط تويتر للمشاهدين.
[جدولة تغريدتك](#)



تويتر

Asia/Riyadh

نتائج الحملة



أفضل

أوقات النشر



انستغرام

نتائج الحملة

Choose the Channel where you want to post

YouTube

What is the location of your largest following: ⓘ

Saudi Arabia

Jeddah

Calculate

Best Times to Post Based on your Most active Followers Time Zones

Your Current Location: Riyadh, Saudi Arabia
Your Largest Audience Location: Jeddah, Saudi Arabia

Your Local Timezone
Asia/Riyadh

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
					09:00 AM	09:00 AM
					10:00 AM	10:00 AM
					11:00 AM	11:00 AM
			12:00 PM	12:00 PM		
			01:00 PM	01:00 PM		
02:00 PM	02:00 PM	02:00 PM	02:00 PM	02:00 PM		
03:00 PM	03:00 PM	03:00 PM	03:00 PM	03:00 PM		
04:00 PM	04:00 PM	04:00 PM				

أفضل

أوقات النشر



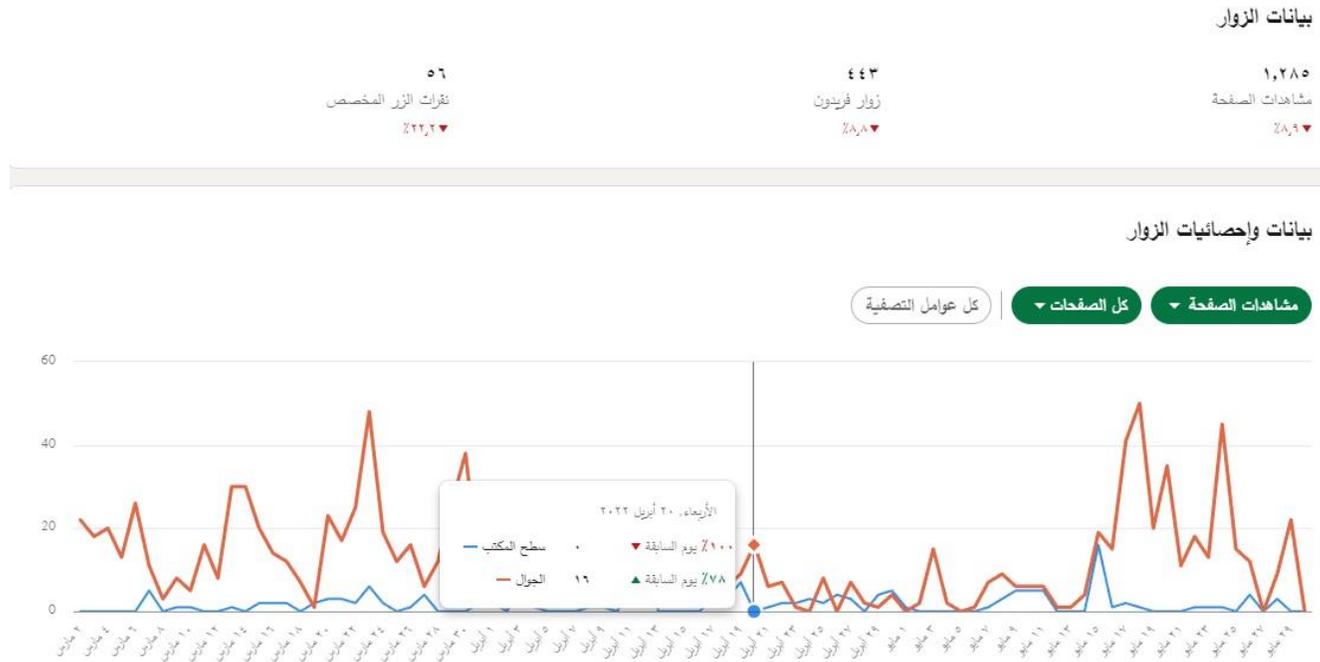
يوتيوب

أوقات النشر



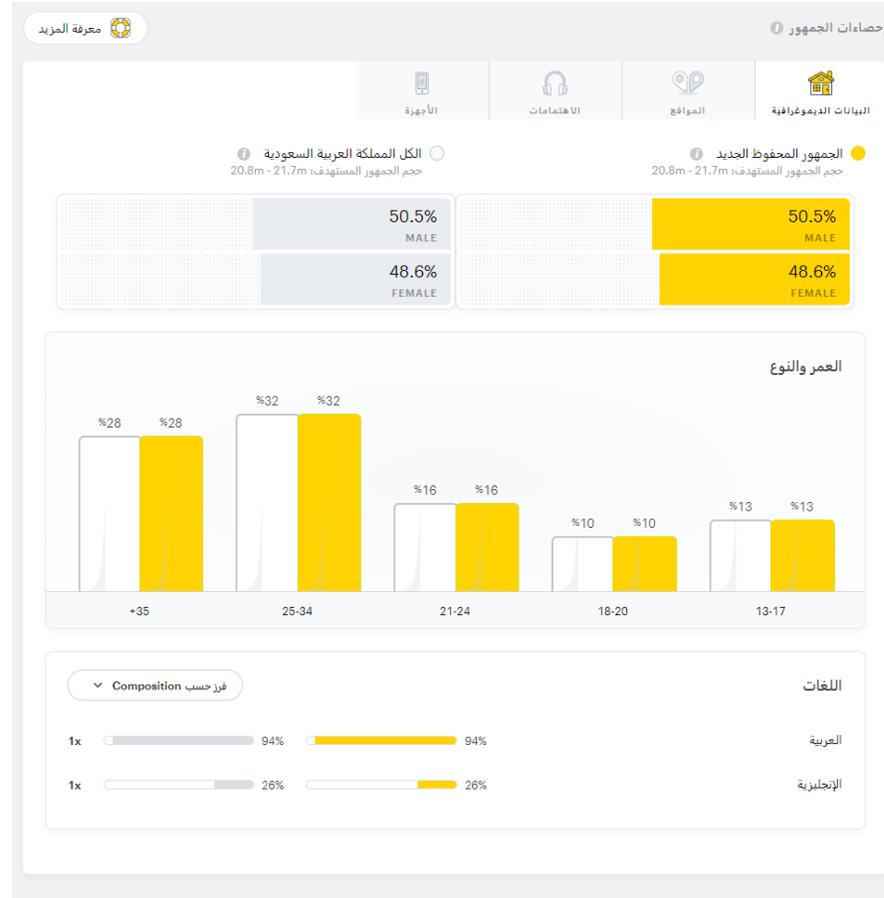
فيسبوك

المنشورات



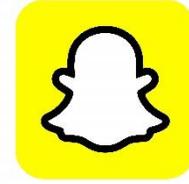
لينكدان

نتائج الحملة



تحليل

الجمهور



فيسبوك

رَمَضَانُ
الْقِيَمُ



1-10-12 القصص التوعوية للأطفال

القيمة

تقدير واحترام الوالدين



القيمة

التعاطف والتعاون



القيمة

تحمل المسؤولية داخل الأسرة



٢٠٢٢/٧/٦

تقدير واحترام الأسرة الممتدة



1-10-13 مشاريع الإنتاج الإعلامي للفترة القادمة

AUG	تجارب زوج وزوجة	
AUG	قصص مرئية ملهمة للأسرة	
SEP	الفلم الوثائقي	
SEP	ثون الأسرة	
SEP	فيديوهات خذ من خبراتهم	
OCT	لعبة الواقع الافتراضي	



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

ثانياً: الأداء المؤسسي



96.5%

متوسط الأداء المؤسسي

ملخص مؤشرات الأداء المؤسسي





جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

2-1 استدامة بناء الثقة والصورة الذهنية

1-2-1 نتائج مؤشرات أداء استدامة بناء الثقة والصورة الذهنية للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
ل5-1	عدد الأخبار الصحفية	همسه تمرز	%٤	٢٢	٦٣	%١٠٠
ل5-٢	عدد التقارير الصحفية	همسه تمرز	%٤	٢	٢	%١٠٠
ل5-٤	عدد اللقاءات التلفزيونية	همسه تمرز	%٤	٤	٥	%١٠٠
ل5-٥	عدد مرات الاطلاع على أخبار وتقارير الجمعية إلكترونياً	همسه تمرز	%٢	١٠٠٠	١٠٠٠	%١٠٠
ل5-٦	عدد مرات زيارة الموقع الإلكتروني	همسه تمرز	%٤	٢٠٠٠	٢٩٤٤٣.	%١٠٠
ل5-٧	عدد الصحف التي نشرت الأخبار الصحفية (بمعدل صحيفتين لكل خبر)	همسه تمرز	%٣	٤٤	٦٥	%١٠٠
ل5-٨	نسبة الرغبة بالترويج والتعريف بالجمعية وفق مقياس NPS	همسه تمرز	%٧	%٠	%٠	%١٠٠
ل5-٩	عدد الفيديوهات المصورة للتعريف بخدمات الجمعية	همسه تمرز	%٧	٣	٥	%١٠٠
ل5-١٠	عدد الموشن جرافيك للتعريف بخدمات الجمعية	همسه تمرز	%٧	٢	٥	%١٠٠
ل5-١١	عدد الملفات التعريفية التي تمت	همسه تمرز	%٧	٢	١	%٥٠
ل5-١٢	عدد البروشورات التعريفية التي تمت	همسه تمرز	%٧	٣	٤	%١٠٠
ل5-١٣	عدد النشرات البريدية المرسله	همسه تمرز	%٤	٦	٦	%١٠٠

مؤجل



لا توجد بيانات



أقل من 69%



تحقق من 70%-84%



تحقق من 85%-100%



1-2-1 نتائج مؤشرات أداء استدامة بناء الثقة والصورة الذهنية للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
ل0-14	عدد مشاهدات الفيديو التعريفي بخدمات الجمعية	همسه تميز	8%	1000	17179	100%
ل0-15	عدد مشاهدات الموشن جرافيك لخدمات الجمعية	همسه تميز	8%	1000	359	3,59%
ل0-16	عدد مرات نشر الملف للتعريفي بالبرامج والمشاريع	همسه تميز	8%	24	149	100%
ل0-17	عدد البروشورات المطبوعة والموزعة	همسه تميز	4%	100	100	100%
ل0-18	عدد رسائل ال SMS	همسه تميز	4%	36000	82938	23%
ل0-19	عدد الايميلات المرسله لها النشرة	همسه تميز	3%	12000	50876	93%
متوسط نسبة الإنجاز						87,87%

تحقق من 85%-100% ■ تحقق من 70%-84% ■ أقل من 69% ■ لا توجد بيانات ■ مؤجل ■

د/ 1-2 تقدير جهود المودة خلال النصف الأول من العام 2022م



معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية يشيد بجهود جمعية المودة



الأمير بدر بن سلطان بن عبد العزيز يشيد بجهود الجمعية في تحسين جودة حياة الأسرة والمحافظة على



قدم مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة شكره وتقديره للجمعية عن تقرير أداء العام 2021م



شهادة شكر من وكالة تنمية المجتمع

د / 2-1-2 الأخبار الصحفية



63

خبر صحفي

65

عدد الصحف التي قامت بنشر
الأخبار بالتكرار

3-1-2 اللقاءات الإذاعية والتلفزيونية

قناة الاخبارية - التعريف ببرنامج تعزيز
التواصل السليم بين الزوجين




جمعية الموودة للتنمية الأسرية تطلق برنامج "اطمنن" في نسخته الثانية

الإخبارية

قناة الاخبارية - خدمات أكاديمية الحياة لتمكين المرأة




أكاديمية حياة" تحول 10 آلاف امرأة ومطلقة من الأختياق إلى الإنتاج في مكة المكرمة

الإخبارية

قناة الإخبارية - إطلاق حملة دعمكم اكتفاء




الموودة تؤكد أن حملة "دعمكم اكتفاء" سيساعد 7 آلاف أسرة

الإخبارية

قناة الرسالة - التعريف بأهداف الجمعية ومشاريعها للعام
2022




م. عبدالرحمن العوفي
مدير المشاريع في جمعية الموودة للتنمية الأسرية

الرسالة

قناة الاخبارية - إطلاق حملة بيتنا بخير




جمعية الموودة للتنمية الأسرية تطلق حملة "بيتنا بخير"

وزير التجارة يعي فعاليات الملتقى الدولي للقراس 2022 عدا

الإخبارية

5
لقاءات
تلفزيونية

4-1-2 اللقاءات الإذاعية والتلفزيونية

إذاعة نداء الإسلام

إذاعة نداء الإسلام

إذاعة جدة

جمعية العودة
للتنمية الأسرية
Al-mawaddah Society for
Family Development

مداخلة إذاعية
على برنامج أرض الحرمين
مشروع تطوير 100 باحث بالشراكة
مع الرئاسة العامة للبحوث والإفتاء

بث مباشر على إذاعة

الساعة
AM 9:30

الأحد
2022/03/06

بإهم الحربي
مدير المشروع



جمعية العودة
للتنمية الأسرية
Al-mawaddah Society for
Family Development

لقاء إذاعي
في برنامج #أنفاس_الصباح
للحديث عن دراسة الأثر والحدوى الاجتماعية لمشاريع العودة

أ. عبدالله الفيقي
مدير أكاديمية مهارة

إذاعة نداء الإسلام



جمعية العودة
للتنمية الأسرية
Al-mawaddah Society for
Family Development

مداخلة إذاعية
للحديث عن حملة دعمكم اكتفاء
خلال شهر رمضان لدعم 7,000 أسرة

بث مباشر على إذاعة

الساعة
AM 9:30

الخميس
2022/03/31

أ. عبدالرحمن زين
مدير الموارد المالية
استثمار



بيتنا
بخير
النهج الدولي للأسرة
2022

لقاء إذاعي
في برنامج من أرض الحرمين
للحديث عن حملة #بيتنا_بخير

أ. همسة تمرار
مديرة الإتصال المؤسسي
العودة لتنمية الأسرة

نداء الإسلام



4
لقاءات إذاعية

2-1-5 منصات التواصل الاجتماعي

9,696,776
مشاهدة

326.732
متابع

عدد مرات الظهور	معدل الزيارات	عدد الإشارات Mentions	عدد الزيارات للحساب	عدد المتابعين	
1,918,002	7,421	55,613	2,366,006	65,759	
149,500	231	156,400		6,466	
85,400	694		2,859	12,254	
12,074		4,117		4,573	
				9,623	
22,008	282		1,576	4,165	

د / 2-1-7 النشرات البريدية ورسائل ال sms

111,190

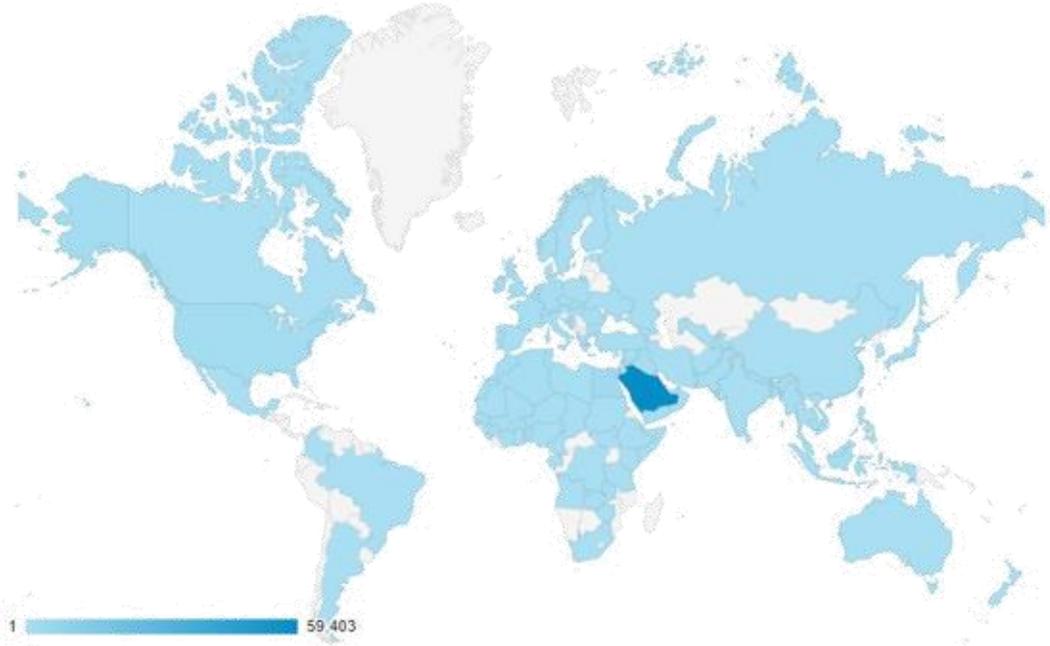
نشرة بريدية

82,938

رسائل نصية ترويجية

2-1-11 نتائج البحث عن جمعية المودة على مستوى العالم وفق Google analytics

%٧٧,١٣	
%٣,٦١	
%٢,٨١	
%١,٣٥	
%١,٢٤	
%٠,٩٥	
%٠,٩٣	
%٠,٩٢	
%٠,٨٩	
%٠,٨٥	





جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

2-2 استدامة التميز المؤسسي

2-2-1 نتائج مؤشرات أداء استدامة التميز المؤسسي للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
ص1-1	نسبة رضا أصحاب المصلحة	وليد الرملي	8%	90%	88%	93%
ص9-1	نسبة رضا المانحين والداعمين	عبد الرحمن زين	8%	0%	0%	100%
ص1-1	نسبة رضا المستفيدين عبر وسائل التواصل الاجتماعي	همسه تمرارز	8%	90%	80%	89%
ص11-1	عدد المشاركات العلمية في المؤتمرات والملتقيات	وليد الرملي	3%	2	11	100%
ل1-1	عدد المبادرات النوعية التي تم بناؤها	وليد الرملي	0%	3	3	100%
ل2-1	نسبة تأثير المبادرات النوعية على الأسرة	وليد الرملي	8%	0	0	100%
ل3-1	عدد المبادرات المبتكرة المنفذة	وليد الرملي	7%	1	1	100%
ل4-1	عدد الجهات المستفيدة من النقل والتبادل المعرفي مع الجمعية	وليد الرملي	0%	6	8	100%
ل1-3	عدد اجتماعات تقييم الأداء الإدارات والبرامج	وليد الرملي	8%	3	3	100%
ل2-3	عدد تقارير قياس الأداء التشغيلي للمشاريع	وليد الرملي	8%	2	2	100%
ل3-3	عدد تقارير قياس الأداء الاستراتيجي	وليد الرملي	8%	0	0	100%
ل4-3	نسبة إنجاز فرص التحسين	وليد الرملي	8%	90%	87%	98%

تحقق من 85%-100% تحقق من 70%-84% أقل من 69% لا توجد بيانات مؤجل

1-2-2 نتائج مؤشرات أداء استدامة التميز المؤسسي للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
ل3-5	نسبة تحقق إجراءات الخطة التشغيلية	وليد الرملي	%8	%90	%70	%79
ل3-6	نسبة الالتزام بتنفيذ البرامج والمشاريع	وليد الرملي	%9	%90	%88	%93
ل3-7	نسبة إنجاز تطوير دليل العمليات والإجراءات	وليد الرملي	%6	%20	%10	%70
ل3-8	عدد منهجيات العمل التي تم تطويرها	وليد الرملي	%0	.	.	%100
ل3-11	نسبة إنجاز معالجة الشكاوى	وليد الرملي	%8	%90	%93,00	%98
ل4-1	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم إبرامها	وليد الرملي	%6	0	17	%100
ل4-2	نسبة المستفيدين عبر الشراكات الاستراتيجية	وليد الرملي	%0	%20	%20	%100
ل4-3	نسبة فاعلية الشراكات الاستراتيجية المبرمة	وليد الرملي	%7	%90	%94	%98,90
ل5-2	عدد الاتصالات المجابة من مركز إسعاد المستفيدين	غادة المشعل	%8	16006	17413	%100
ل5-21	عدد الحجوزات التي يتم عملها في مركز إسعاد المستفيدين	غادة المشعل	%0	3302	0...	%100
ل5-22	نسبة الاستجابة للاتصالات غير المفقودة عبر مركز إسعاد المستفيدين	غادة المشعل	%8	%90	%90	%90
ل5-23	نسبة الاستجابة لطلبات الحجوزات عبر مركز إسعاد المستفيدين	غادة المشعل	%8	%90	%90	%100
ل5-24	نسبة تقييم الرضا عن الخدمة عبر الاتصال من خلال مركز إسعاد المستفيدين	غادة المشعل	%7	%93	%90	%97
ل5-25	متوسط زمن معالجة المكالمات بالثانية	غادة المشعل	%3	120	110	%100

تحقق من 85%-100% تحقق من 70%-84% أقل من 69% لا توجد بيانات مؤجل

1-2-2 نتائج مؤشرات أداء استدامة التميز المؤسسي للنصف الأول للعام 2022م

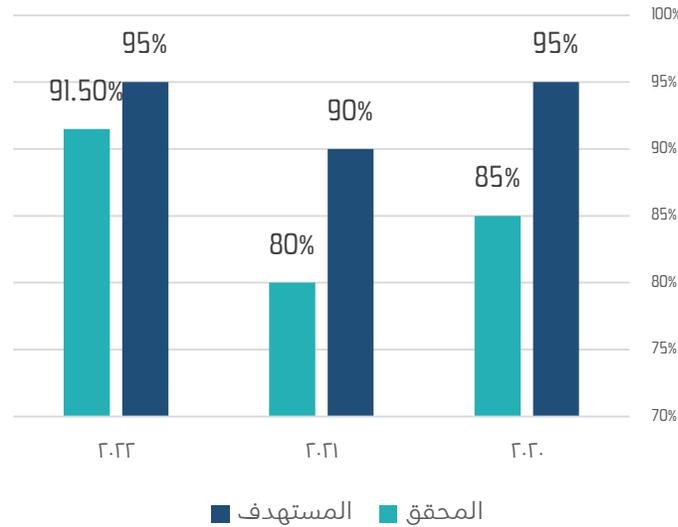
رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
1-6ل	عدد البرامج والإدارات التي تم نمذجة عملها	وليد الرملي	5%	3	3	100%
2-6ل	عدد الجهات التي استفادة من النمذجة	وليد الرملي	4%	5	25	100%
1-7ل	عدد جوائز التميز التي تم المشاركة بها	وليد الرملي	5%	1	1	100%
2-7ل	درجة مطابقة معايير التميز المؤسسي الأوروبي المحدث 2020	وليد الرملي	8%	0	0	100%
3-7ل	عدد الجوائز التي تم الحصول عليها	وليد الرملي	4%	0	0	100%
4-7ل	نسبة مطابقة معايير حوكمة الجمعيات الأهلية المعتمدة من الوزارة	وليد الرملي	8%	0	0	100%
6-7ل	نسبة معايير السلامة المالية	وليد الرملي	8%	0	0	100%
7-7ل	عدد الجهات التي تمت مساعدتها للمشاركة في جوائز التميز المؤسسي	وليد الرملي	3%	1	1	100%
متوسط نسبة الإنجاز						94,09%

تحقق من 85%-100% تحقق من 70%-84% أقل من 69% لا توجد بيانات مؤجل

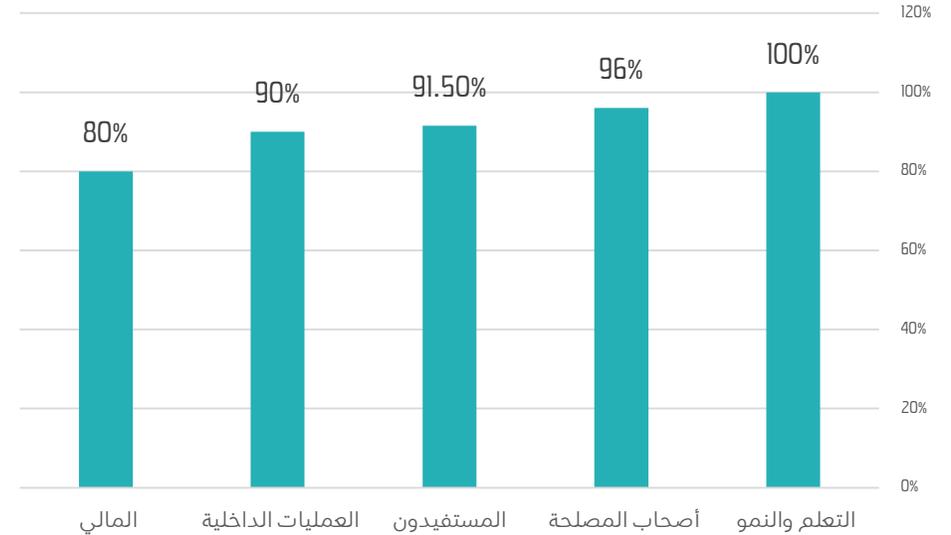
2-2-2 نسبة تحقيق مؤشرات بطاقة الأداء المتوازن

قياس تحقق مؤشرات بطاقة الأداء المتوازن

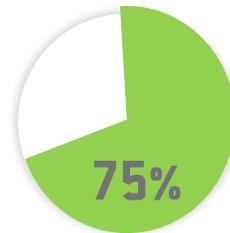
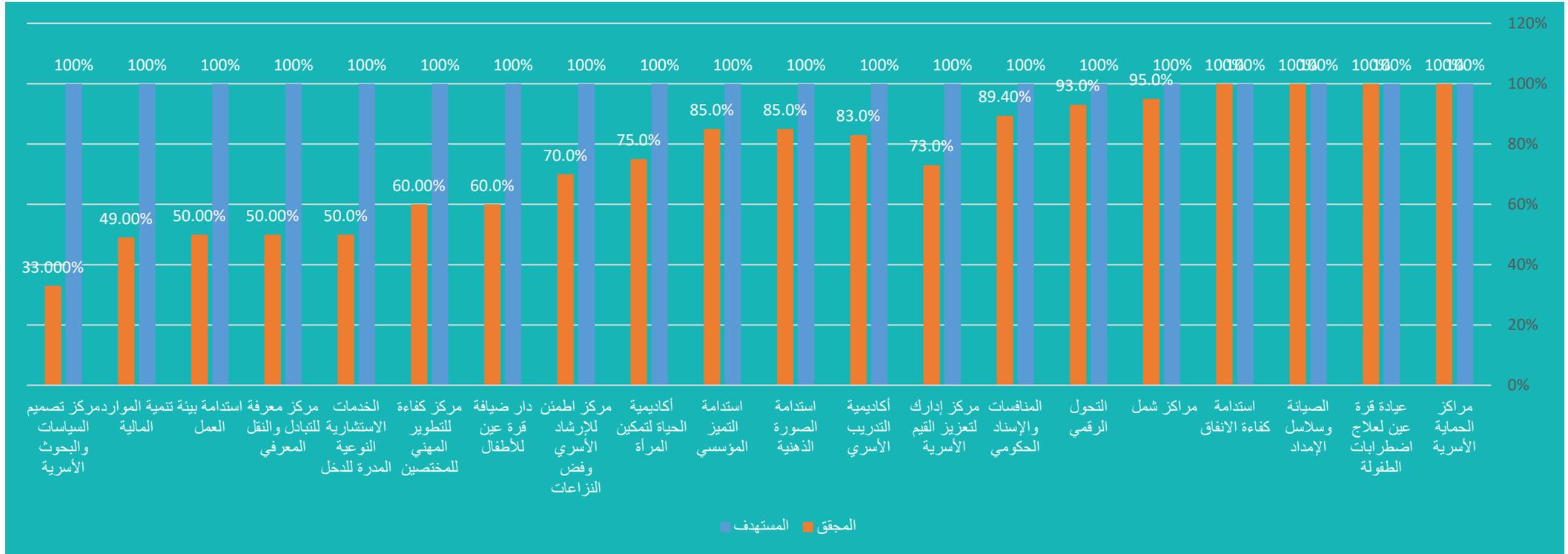
المقارنة مع نفس الفترة للأعوام السابقة



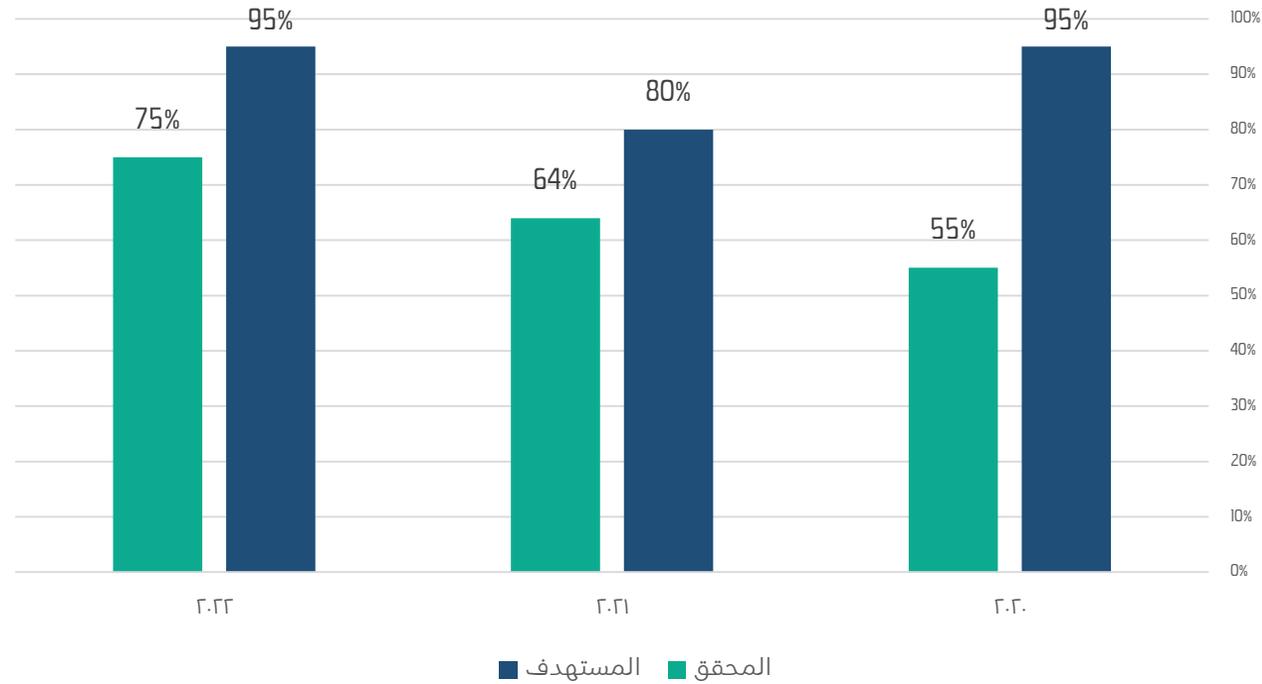
91.50%
متوسط
نسبة الأداء



2-2-3: الأداء التشغيلي لمبادرات الجمعية

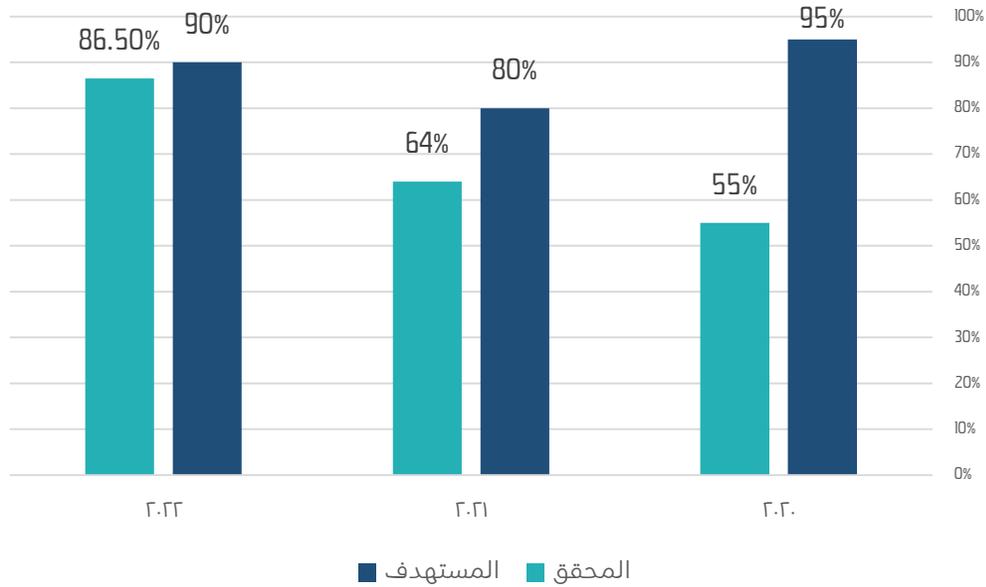


2-2-4: مقارنة نسب تحقق إجراءات الخطة التشغيلية مع الأعوام السابقة



2-2-5 إنجاز فرص التحسين

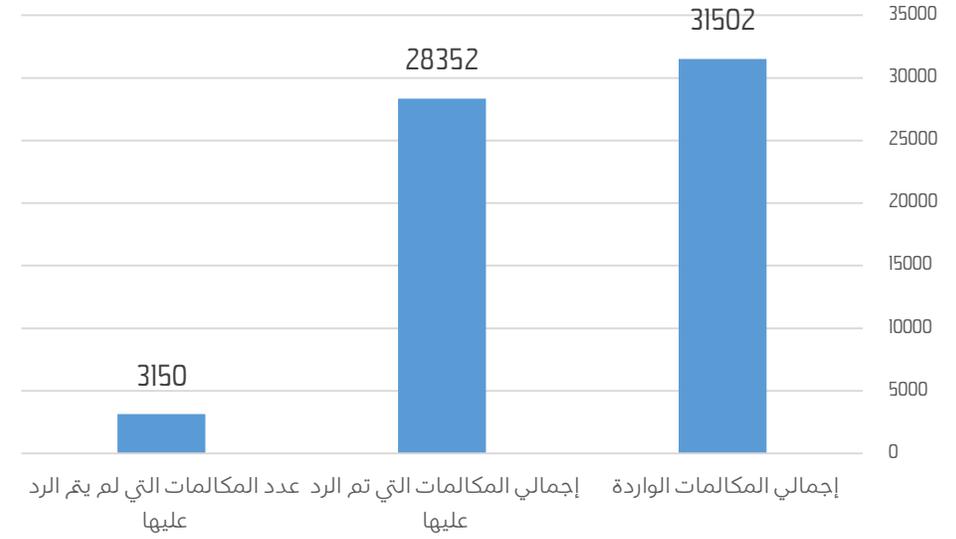
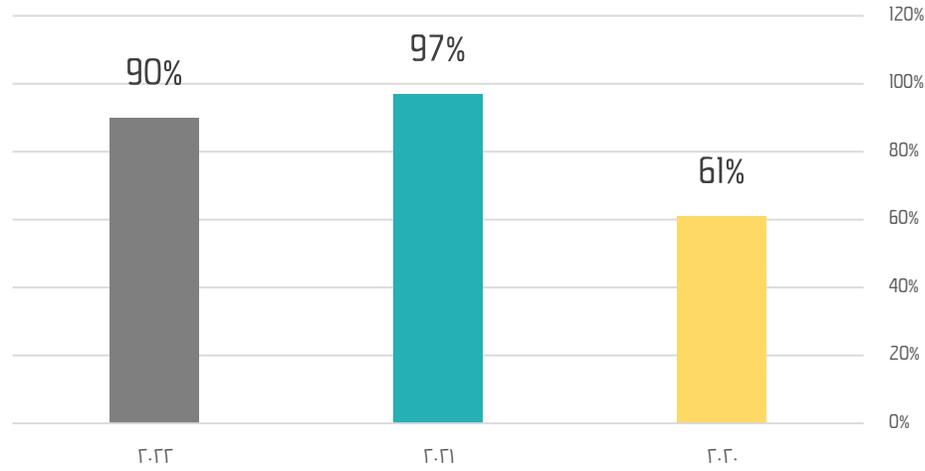
المقارنة مع نفس الفترة من الأعوام الماضية



86.50%

متوسط نسبة الإنجاز

2-2-6 مركز العناية بالمستفيدين



31,50

عدد الحجوزات عبر مركز إسعاد المستفيدين

28,352

المكالمات التي تم الرد عليها

31,502

إجمالي المكالمات الواردة

90%

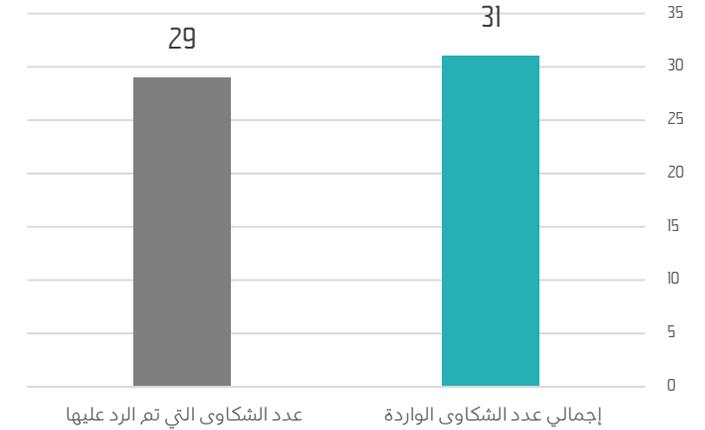
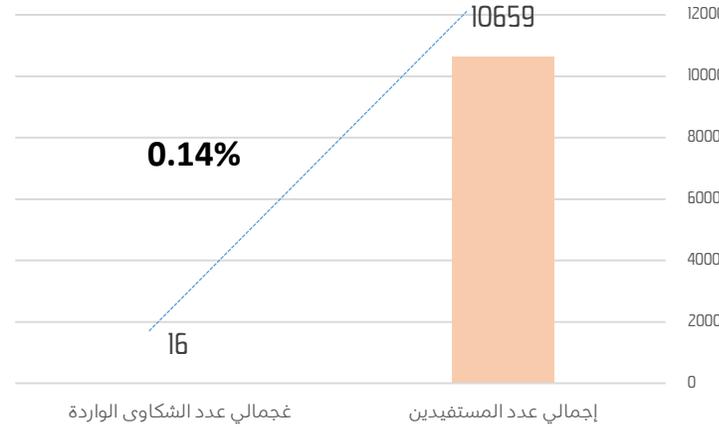
نسبة الاستجابة

د / 2-2-7 معالجة الشكاوى

تصنيف الشكاوى حسب الخدمة



مقارنة إجمالي عدد الشكاوى الواردة إلى إجمالي عدد المستفيدين



0.14%

نسبة الشكاوى إلى إجمالي عدد المستفيدين

29

عدد الشكاوى التي تم معالجتها

31

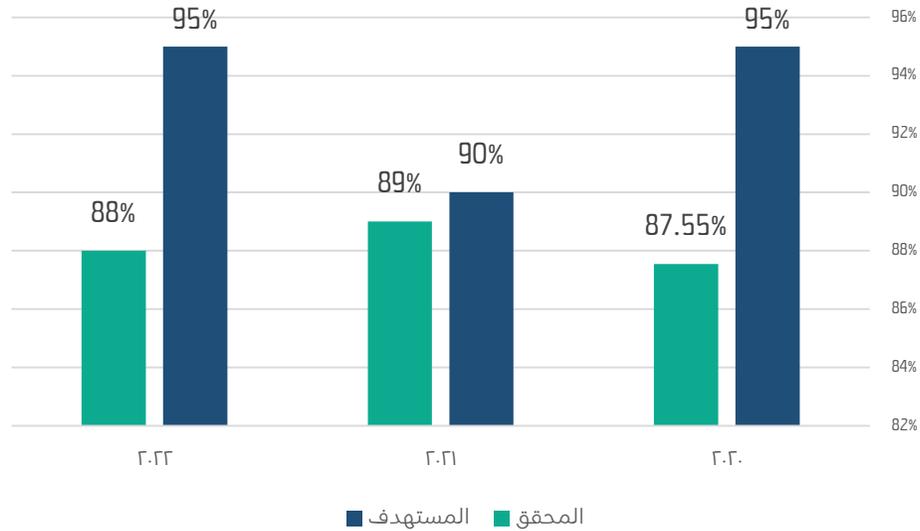
إجمالي الشكاوى الواردة

93.50%

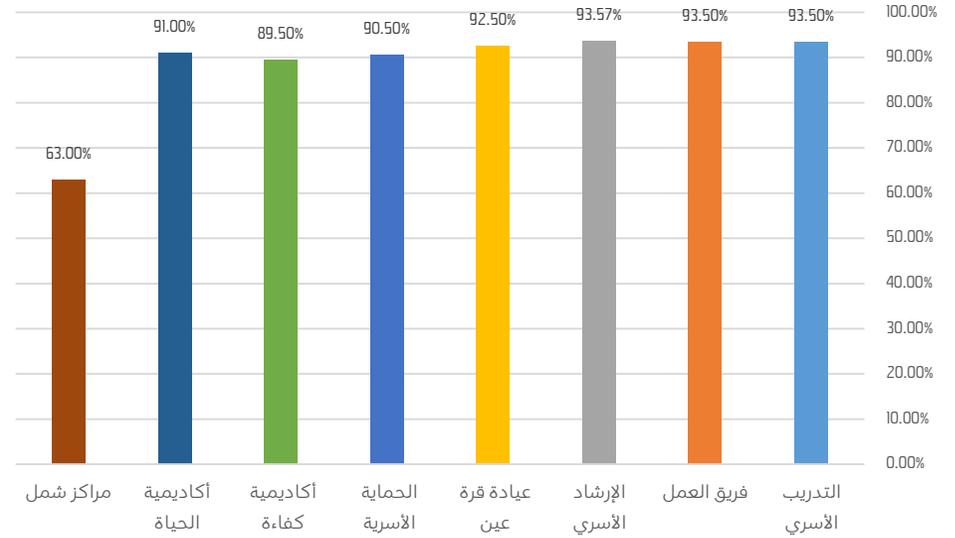
نسبة معالجة الشكاوى

د / 2-2-8 نتائج قياس رضا أصحاب المصلحة

المقارنة مع الأعوام الماضية



نسبة الرضا وفق تصنيف أصحاب المصلحة



4.0 ★★★★★ من 600 تعليقات

4

درجة التقييم على
مواقع التواصل
الاجتماعي

متوسط نسبة رضا
أصحاب المصلحة

88%

2-2-9 مذكرات التفاهم والشراكات الاستراتيجية واللوجيستية وشراكات المنح

مذكرة تفاهم وشراكة استراتيجية ومنح

17

م	الجهة	الهدف
1	توقيع مذكرة تفاهم مع صندوق النفقة	لخدمة الأسر المنفصلة
2	توقيع اتفاقية مع جمعية يسر النسائية بمكة	لتشغيل خدمات الحماية الأسرية بمدينة مكة المكرمة
3	توقيع اتفاقية مع لجنة التنمية بالقيم	لتشغيل خدمات الحماية الأسرية بمدينة الطائف
4	توقيع مذكرة تفاهم مع جمعية الفيصلية الخيرية النسوية	لتقديم خدمات التدريب الأسري والاستشارات لمستفيديها
5	توقيع مذكرة تعاون مع مركز المصالحة بوزارة العدل	لتشغيل المصالحة عبر منصة تراضي
6	توقيع شراكة مع منصة رسال العطاء	لتوفير بطاقات ذكية لدعم الأسر
7	مذكرة تفاهم مع جمعية التنمية ببدر	تقديم خدمات التدريب والاستشارات لمستفيديهم
8	اتفاقية دعم مع أوقاف الشيخ محمد بن عبد العزيز الراجحي	دعم الإرشاد والإصلاح الأسري
9	توقيع اتفاقية مع جمعية البر بالقوز	لتشغيل خدمات الحماية الأسرية

2-2-9 الشراكات الاستراتيجية واللوجيستية وشراكات المنح



م	الجهة	الهدف
10	توقيع شراكة استراتيجية مع مؤسسة حسن عباس شربتلي	دعم تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج
11	توقيع اتفاقية مع الحصيني الخيرية	لرعاية مشروع تعزيز القيم الأسرية والمجتمعية لدى الشباب (وارف)
12	إدارة الشؤون الدينية بالقوات البحرية الملكية السعودية	تدريب منسوبيهم
13	توقيع اتفاقية مع مؤسسة عبد الله الراجحي	الخيرية لتأسيس منصة أكاديمية مهارة الوقفية التدريبية
14	توقيع اتفاقية مع مؤسسة ابتداء الحل "شركة برمجة"	لتصميم المنصة التدريبية
15	جمعية معين بالباحة	لتشغيل مراكز الحماية الأسرية
16	جمعية الوداد لمشروع	تدريب الأسر المرشحة للاحتضان
17	شركة حكينا	إعداد قصص توعوية للأطفال

2-2-10 التبادل والنقل المعرفي



زيارة نقل
وتبادل معرفي

8

م	الجهة
1	الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام (إنسان)
2	جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه
3	جمعية بر العارضة بجازان
4	وفد دولة اسبانيا
5	جمعية الإصلاح والتنمية الأسرية بالرياض
6	وفد دولة نيجيريا
7	جمعية البر بمكة
8	جمعية حياة الصحية بالمدينة المنورة

2-2-11 المشاركات العلمية والمعرفية



م	عنوان المشاركة	المكان	التاريخ
1	تنظيم ورشة عمل "نحو تعزيز دور القطاع غير الربحي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة بالشراكة مع مؤسسة الملك خالد"	جدة	27 يناير
2	تجربة الجمعية في قياس الأثر بمنظمات القطاع غير الربحي الأكاديمية العالمية لإدارة الأداء GPMA	zoom	27 يناير
3	تجربة الجمعية في مشاريع الإسناد والمنافسات الحكومية مؤسسة عبد الرحمن بن صالح الراجحي وعائلته الخيرية	Zoom	01 فبراير
4	تجربة الجمعية في الإسناد الحكومي جمعية بناء لرعاية الأيتام	المنطقة الشرقية	20 فبراير
5	منتدى الأسرة بناء واستقرار ورقة عمل بعنوان (أسرة خالية من العنف) جمعية ألفة للتنمية الأسرية	منطقة الحدود الشمالية	21 فبراير

2-2-11 المشاركات العلمية والمعرفية

05 يناير	zoom		المنتدى الافتراضي "أسرة آمنة" بعنوان التوافق الزوجي	6
19 أبريل	جمعية واعي		ملتقى خبراء الإرشاد الأسري	7
30 مايو	مؤسسة الملك خالد		تجربة الجمعية في بناء الخطة الاستراتيجية	8
30 يونيو	هيئة حقوق الإنسان		منتدى تحديد الاستراتيجيات والممارسات الدولية الفضلى والمبادئ والتوجيهية في حماية الأطفال في الفضاء السيبراني	9
24 مايو	الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة		ورشة عمل مواصفات بيئة الطفولة المبكرة	10
	كلية علوم الإنسان والتصاميم		الجنة الاستشارية لقسم العلوم الأسرية	11

2-2-12 نمذجة تجربة الجمعية



المركز الوطني للقطاع غير الربحي
National Center for Non-Profit Sector

**يرعى نمذجة الأداء الاجتماعي والمؤسسي والاقتصادي
لجمعية المودة للتنمية الأسرية**

أطراف الاتفاقية

جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al-mawaddah Society for
Family Development

مخرجات الاتفاقية

دليل تطبيقي لنمذجة تجربة
الجمعية في الأداء الاجتماعي
والمؤسسي والاقتصادي

أهداف الاتفاقية

توثيق تجربة الجمعية
في الأداء الاجتماعي
والمؤسسي والاقتصادي
في التطوير

نتائج الاتفاقية

زيادة كفاءة وفاعلية
الجمعيات والمؤسسات

حصول الجمعيات على منجزات
وأدلة ونماذج تطبيقات عملية

الإستفادة من التجارب
العملية للجمعية

المودة - بيت الأسرة
www.al-mawaddah.org



المركز الوطني لتنمية القطاع...
226 تغريدات

الإعجابات الوسائط الردود والتغريدات والتغريدات

2022/05/30

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي...
شراكة متمرة بين شركة الريادة الاجتماعية وجمعية المودة
للتنمية الأسرية برعاية من
#المركز_الوطني_لتنمية_القطاع_غير_الربحي لتسهم في نمذجة
الجمعية ونشر التجارب والممارسات الناجحة لتبادل الخبرات
ونقل التجارب بين منظمات القطاع غير الربحي

لأجل المودة، كانت الريادة

**قطاع مؤسسي مستدام، تتكاتف الجهات له
وتشد على عضد بعضها البعض**

شراكة واعدة، يشرف عليها المركز
الوطني لتنمية القطاع غير الربحي في تنفيذ
مشروع نمذجة التميز في العمل الاجتماعي
بين كل من

جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al-mawaddah Society for
Family Development

المودة - بيت الأسرة

2022/05/19

إلى كل العاملين في الميدان...
شكراً لجهودكم وعطائكم، شكراً لأنكم شركاء النجاح ووقود
شكراً لجهودكم وعطائكم، شكراً لأنكم شركاء النجاح ووقود

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي يرعى نمذجة تجربة الجمعية في الأداء الاجتماعي والمؤسسي والاقتصادي



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

2-3 استدامة بيئة العمل

1-3-2 نتائج مؤشرات أداء استدامة بيئة العمل للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المشروع	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
1-1	عدد البرامج التدريبية المصممة لفريق العمل وفق خطة المهارات والمعارف	عمرو قدوري	8%	6	16	100%
2-1	عدد المتدربين من فريق العمل المستفيدين من الدورات	عمرو قدوري	8%	42	180	100%
1-2	عدد المتطوعين PRO BONO الجدد الذين تم استقطابهم	نبيل البسيبي	6%	0	6	100%
2-2	نسبة مساهمة المتطوعين في خفض هيكل المصروف	نبيل البسيبي	6%	4%	6,32%	100%
1-3	عدد الكفاءات المتفرغة التي سيتم استقطابها	عمرو قدوري	4%	4	4	100%
2-3	عدد الموظفين الذين تم توظيفهم عبر منصة تمهير	عمرو قدوري	0%	3	3	100%
3-3	نسبة تطوير المرافق الداخلية بالجمعية	نبيل البسيبي	0%	10%	10%	100%
4-3	نسبة تطبيق وتفعيل الولاء والانتماء (الحوافز)	عمرو قدوري	0%	20%	20%	100%
5-3	عدد الفعاليات الترفيهية والثقافية للعاملين	عمرو قدوري	0%	2	3	100%
6-3	نسبة ارتفاع تقييم الأداء لفريق العمل	عمرو قدوري	8%	90%	90%	100%
7-3	نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل	عمرو قدوري	8%	90%	93,07%	98,0%
1-4	نسبة إنجاز منهجية اختيار الملتحقين ببرنامج قادات المستقبل	عمرو قدوري	8%	100%	100%	100%
2-4	عدد المجازين للبرنامج التدريبي لتأهيل قيادات الصف الثاني	عمرو قدوري	8%	0%	0%	100%
3-4	نسبة انخفاض التسرب الوظيفي من الملتحقين بالبرنامج	عمرو قدوري	8%	90%	0%	100%
4-4	نسبة انخفاض التسرب الوظيفي من فريق العمل	عمرو قدوري	8%	90%	0%	100%

مؤجل

لا توجد بيانات

أقل من 69%

تحقق من 70%-84%

تحقق من 85%-100%

د / 1-3-2 نتائج مؤشرات أداء استدامة بيئة العمل للنصف الأول للعام 2022م

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
ت-5-4	عدد البرامج التي تم تجديد ترخيصها	وليد أسعد	8%	28	28	100%
ت-5-5	نسبة عدم توقف الخدمات الالكترونية المدفوعة	وليد أسعد	8%	100%	100%	100%
ت-5-6	نسبة تبسيط إجراءات العمل الداخلية	عمرو قدوري	8%	80%	76,0%	95,63%
ت-5-7	عدد البرامج التي تم التعاقد معها	وليد أسعد	2%	1	1	100%
ت-5-8	نسبة كفاءة النظام وسهولة التعامل مع نظام إدارة الموارد والمهام ERP	وليد أسعد	6%	80%	80%	100%
ت-5-9	نسبة الاستجابة لتنفيذ طلبات الصيانة الواردة	وليد أسعد	8%	80%	80%	100%
ت-5-10	عدد تقارير الصيانة	وليد أسعد	8%	6	6	100%
ت-5-11	نسبة انخفاض اعطال الصيانة	وليد أسعد	8%	80%	80%	88%
س-3-18	قيمة العائد الاقتصادي من التطوع	نبيل البسيبي	4%	50.480	381,600	76,24%
متوسط نسبة الإنجاز						98,27%

■ تحقق من 85%-100%
 ■ تحقق من 70%-84%
 ■ أقل من 69%
 ■ لا توجد بيانات
 ■ مؤجل

1-3-2 تطوير مهارات فريق العمل

عدد المشاركين	اسم الدورة	م
15	مفاهيم القيادة الإدارية في المنظمات	9
48	إدارة ضغوط العمل	10
5	مفهوم الإدارة	11
23	كتابة التقارير والمراسلات الإدارية	12
1	مهارات التخطيط الاستراتيجي وبناء مؤشرات الأداء	13
1	مواصفات متاجر التبرعات الإلكترونية للمنظمات غير الربحية	14
4	مهارة صناعة وإدارة تسويق المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي	15
2	حوكمة الجمعيات الأهلية	16

عدد المشاركين	اسم الدورة	م
15	إدارة المهام في برنامج تخطيط المشاريع	1
1	المحاسبة المالية	2
5	رفع كفاءة المنظمات بالتخطيط الاستراتيجي وإعداد العروض الفنية والمالية	3
3	تعريف بإدارة المشاريع ومبادرات تحقيق الرؤية	4
3	دبلومة إدارة الأعمال	5
2	فن الضيافة	6
56	فن إدارة الوقت	7
1	دورة مهارات التخطيط الاستراتيجي وتصميم وتخطيط مؤشرات الأداء	8

16

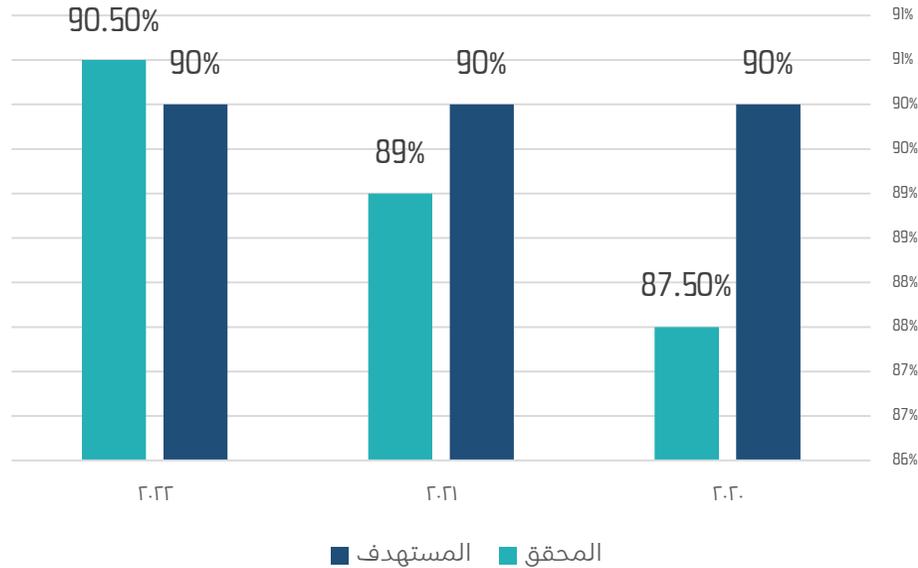
دورة تطويرية
لفريق العمل

185

عدد المشاركين
بالتكرار

2-3-2 تقييم أداء فريق العمل

المقارنة مع نفس الفترة من الأعوام الماضية



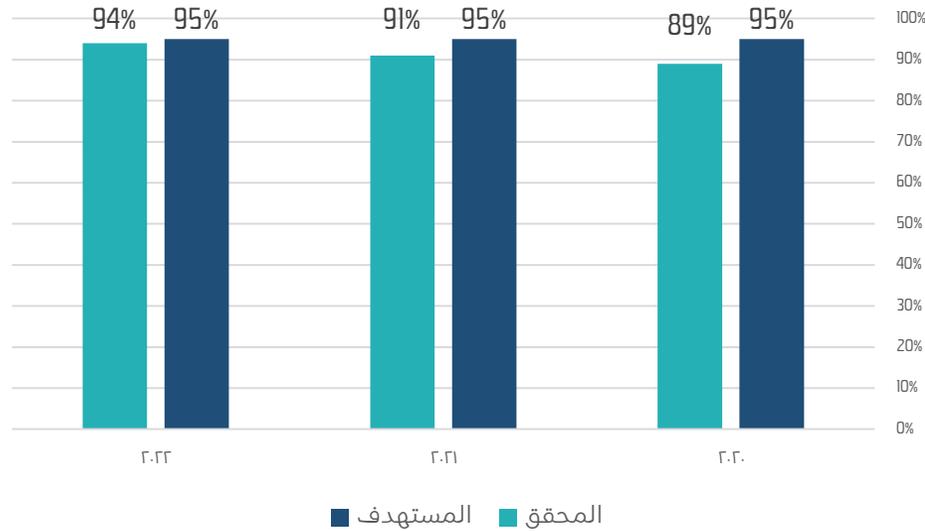
يتم قياس أداء فريق العمل بناء على مؤشرات أداء الكفاءة والفاعلية التي تقيس مستوى تنفيذ الإجراءات وتحقيق المستهدفات، حيث يتم القياس كل ربع سنة وفي نهاية كل عام.

90.50%

متوسط تقييم أداء فريق العمل

2-3-3 نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل

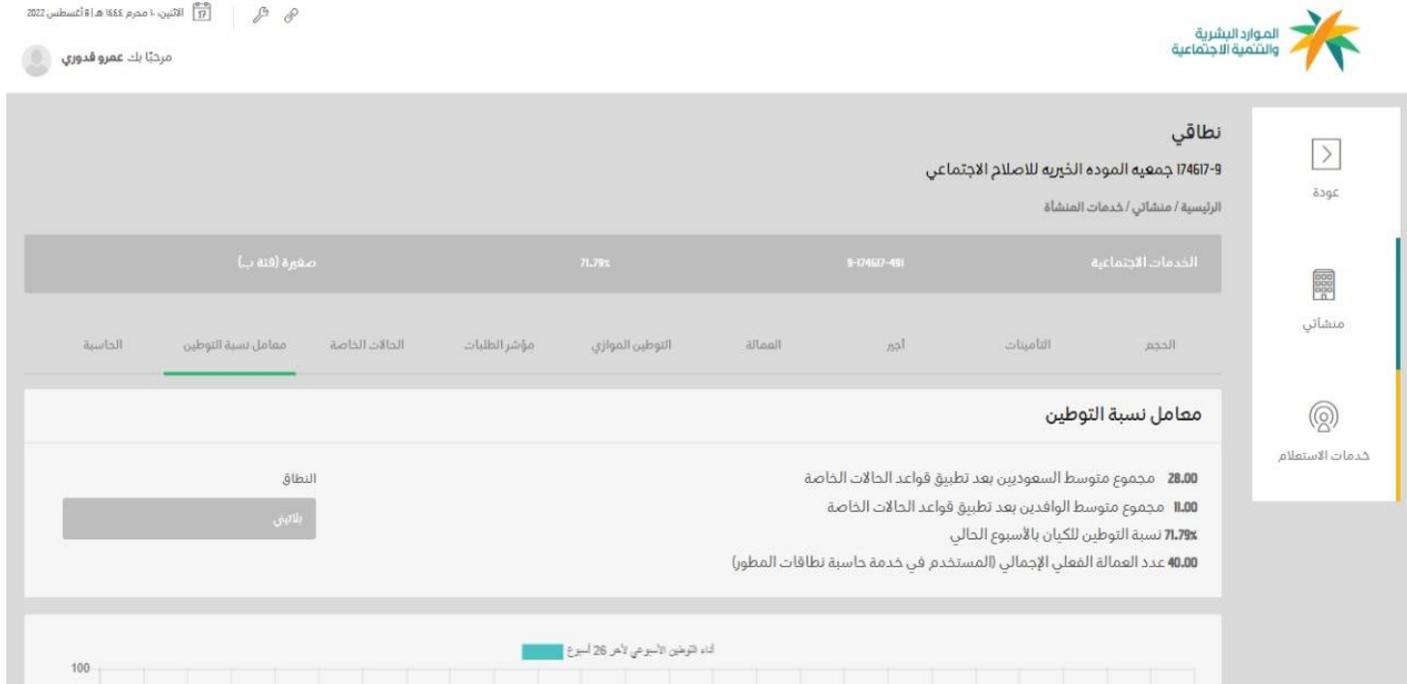
المقارنة مع نفس الفترة من الأعوام الماضية



94%
متوسط نسبة رضا
العاملين عن بيئة العمل

يتم قياس رضا فريق العمل بناء على استبيان قياس الرضا والذي يقيس مستوى رضا الفريق عن البيئة المكانية ومجموعة من الأسئلة التي تعكس مستوى الرضا للفريق حيث يتم القياس كل ربع سنة وفي نهاية كل عام.

2-3-4 نسبة التوطين



2-3-5 فعاليات فريق العمل



معايدة عيد الأضحى المبارك



معايدة عيد الفطر المبارك



احتفالية اليوم العالمي للسعادة

2-3-6 التدريب الميداني لطلاب الجامعات

م	الجامعة	العدد
1	جامعة الملك عبد العزيز	14
2	جامعة المجمعة	21
3	جامعة جدة	10

45

طالب وطالبة تم
تدريبهم ميدانياً



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

2-4 استقطاب المتطوعين واستثمارهم

د/1-4-2 التطوع

المنصة الوطنية
للعمل التطوعي



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



6.32%

متوسط مساهمة التطوع في
خفض هيكل المصروف

381,650

إجمالي العائد الاقتصادي
من التطوع

60

متطوع ومتطوعة



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

ثالثاً: الأداء المالي



84.5%

متوسط الأداء الاقتصادي

3-1 نتائج مؤشرات أداء الاستدامة المالية

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
م-1	العائد المالي من الحملة التسويقية العامة لمتجر خير المودة	عبد الرحمن زين	8%	٢٨٥٧٤,٢٨٦	٤.٦٣١	3%
م-٢	العائد من تبرعات المعارض والمولات الثابتة	عبد الرحمن زين	2%	٧٠٠٠	٦١٧٨٩	88%
م-٣	العائد من نقاط بيع منتجات داوودهم بالصدقة في المستشفيات الحكومية والخاصة	عبد الرحمن زين	2%	١١٢٥٠٠	.	0%
م-٤	تنمية إيرادات عضوية المودة (عضو منتسب)	عبد الرحمن زين	2%	١٢٥٠٠	.	0%
م-٥	عدد المعارض الثابتة للتعريف وجمع التبرعات	عبد الرحمن زين	5%	٢	٤	100%
م-٦	عدد المعارض المؤقتة للتعريف وجمع التبرعات بالمستشفيات والمولات	عبد الرحمن زين	2%	٢	٢	100%
م-٧	عدد الزيارات التي تمت لكبار الداعمين والمانحين	عبد الرحمن زين	6%	٢٠	١٧	85%
م-٨	عدد المانحين المستمرين بالتبرع السنوي للجمعية	عبد الرحمن زين	6%	٢٠	٢٣	100%
م-٩	عدد البرامج المدعومة	عبد الرحمن زين	8%	١١	١١	100%
م-١٠	عدد الشراكات الموقعة للاستقطاع	عبد الرحمن زين	8%	.	.	100%
م-١١	عدد الأفراد المتبرعين بالاستقطاع الشهري (Bank العدد الحالي.	عبد الرحمن زين	3%	٥٥٠	٥٤٦	99%
م-١٢	عدد الأفراد المتبرعين بالاستقطاع الشهري عبر الـ SMS العدد الحالي.	عبد الرحمن زين	3%	٢٢٠	٢٠٠	90%
م-١٣	عدد الشركات المرخصة المستثمر بها	عبد الرحمن زين	2%	١	١	100%

تحقق من 85%-100% ■ تحقق من 70%-84% ■ أقل من 69% ■ لا توجد بيانات ■ مؤجل ■

د / 3-1 نتائج مؤشرات الأداء الاقتصادي

رمز المؤشر	المؤشر	مالك المؤشر	الوزن النسبي للمؤشر	المستهدف	المحقق	نسبة الإنجاز
م-١٤	عدد العقارات المؤجرة	عبد الرحمن زين	٨%	١	١	١٠٠%
م-١٥	العائد المالي من المحفظة الاستثمارية (٣ أرباع السنة فقط)	عاطف صديق	٦%	٣١٨,٠٠٠	٧٩,٧١٣,٥٨	٢٥%
م-١٦	العائد المالي من الاستثمار العقاري	عاطف صديق	٦%	٤٤٤٠٠	٨٨٠٠	١٠٠%
م-١٧	عدد الأراضي التي تم تسجيلها باسم الجمعية	عبد الرحمن زين	٤%	٢	٢	١٠٠%
م-١٨	عدد مشاريع المباني الاستثمارية ومقر الجمعية المصممة هندسيا	عبد الرحمن زين	٤%	٠	٠	١٠٠%
م-١٩	عدد تراخيص البناء	عبد الرحمن زين	٢%	٠	٠	١٠٠%
م-٢٠	عدد المنصات الحكومية المستهدف المشاركة فيها لنشر منتجات التبرع	عبد الرحمن زين	٨%	٣	٣	١٠٠%
م-٢١	عدد المنتجات المستهدف ترويجها	عبد الرحمن زين	٨%	١٠	١٩	١٠٠%
م-٢٢	الإيرادات المستهدف تحقيقها	عبد الرحمن زين	٨%	٣٦٣٩٦٥٠	٩٥٨٠٩٠٨	٣٦%
م-٢٣	نسبة المصاريف الإدارية إلى إجمالي المصاريف	عاطف صديق	٨%	١٥%	٧,٣٨%	١٠٠%
م-٢٤	مصاريف البرامج والأنشطة إلى إجمالي المصاريف	عاطف صديق	٨%	٨٥%	٩٢,٦٢%	١٠٠%
متوسط نسبة الإنجاز						٨٤,٥%

■ تحقق من 85%-100%
 ■ تحقق من 70%-84%
 ■ أقل من 69%
 ■ لا توجد بيانات
 ■ مؤجل

3-2 ملخص التقرير المالي

نسبة
الإيرادات
المحققة
من مستهدف
العام



7,259,992
إجمالي
المصرفات

14%
زيادة المصرفات عن
نفس الفترة من العام
الفانت

9,580,908
إجمالي الإيرادات

40.2%-
انخفاض الإيرادات عن
نفس الفترة من العام
الفانت

نسبة
المصرفات
من مستهدف
العام

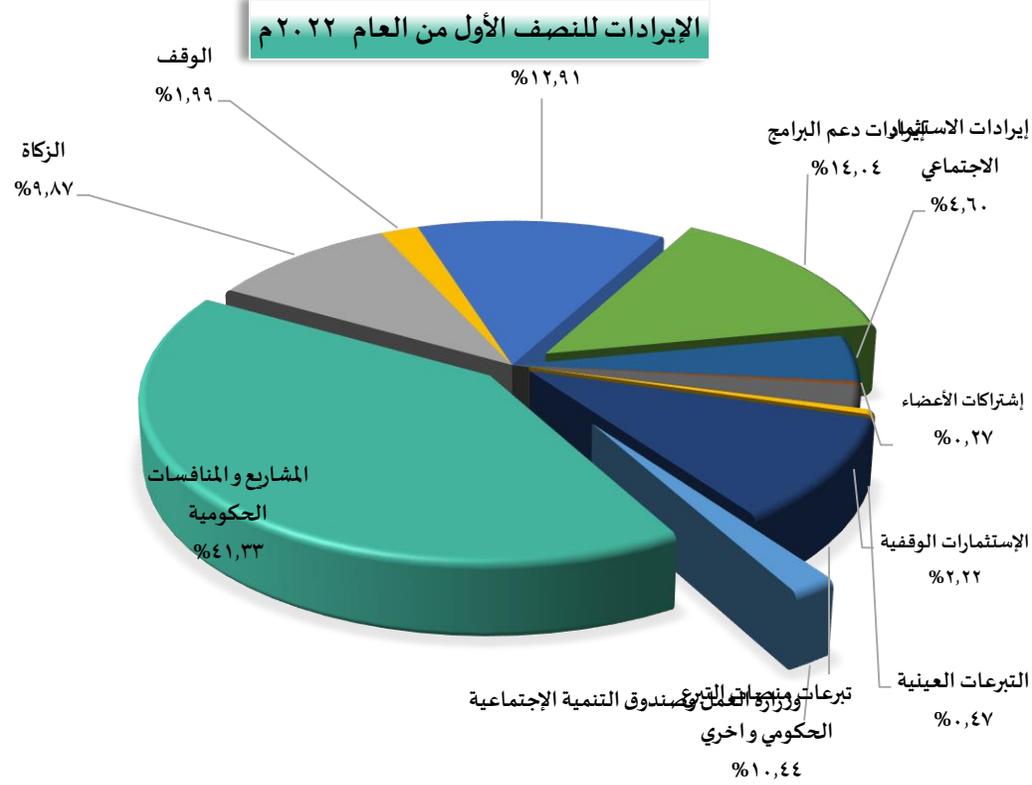


4,60%
نسبة العائد من الاستثمار
الاجتماعي إلى إجمالي
الإيرادات

2,23%
نسبة العائد من الاستثمار
المالي إلى إجمالي الإيرادات

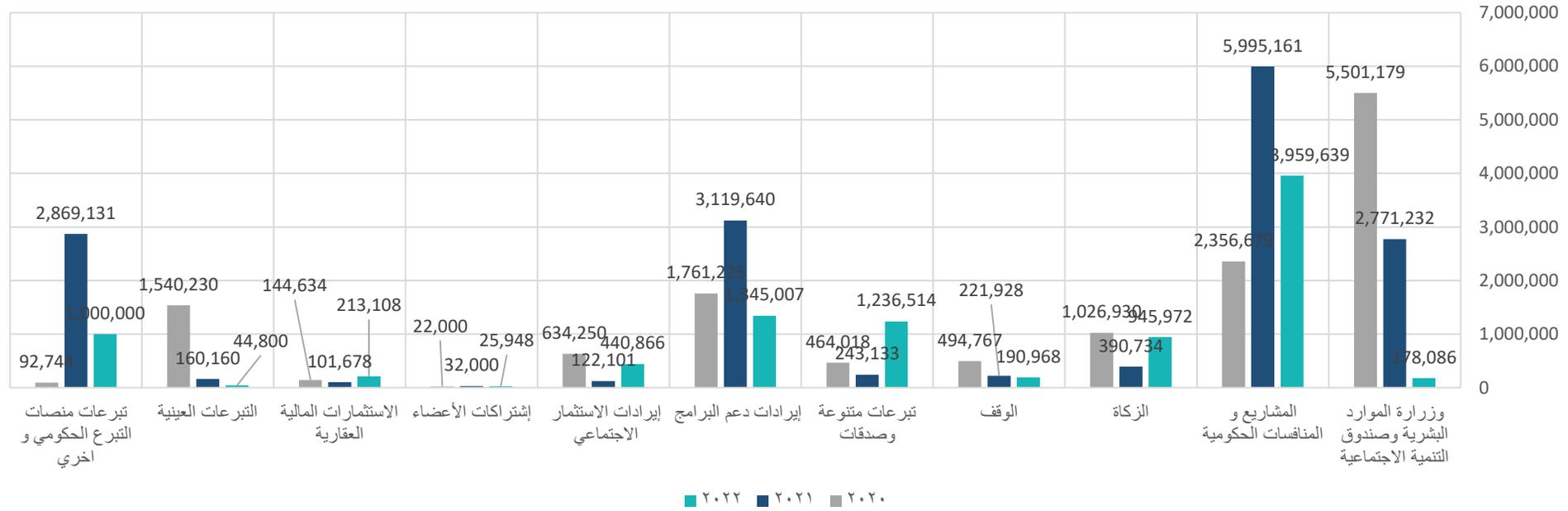
2,320,916
الفائض المالي

3-3 الإيرادات



م	البيان	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠
١	وزارة الموارد البشرية وصندوق التنمية الاجتماعية	١٧٨,٠٨٦	٢,٧٧١,٢٣٢	٥,٥٠١,١٧٩
٢	المشاريع والمنافسات الحكومية	٣,٩٥٩,٦٣٩	٥,٩٩٥,١٦١	٢,٣٥٦,٦٧٩
٣	الزكاة	٩٤٥,٩٧٢	٣٩٠,٧٣٤	١,٠٢٦,٩٣٠
٤	الوقف	١٩٠,٩٦٨	٢٢١,٩٢٨	٤٩٤,٧٦٧
٥	تبرعات متنوعة وصدقات	١,٢٣٦,٥١٤	٢٤٣,١٣٣	٤٦٤,٠١٨
٦	إيرادات دعم البرامج	١,٣٤٥,٠٠٧	٣,١١٩,٦٤٠	١,٧٦١,٢٢٥
٧	إيرادات الاستثمار الاجتماعي	٤٤٠,٨٦٦	١٢٢,١٠١	٦٣٤,٢٥٠
٨	إشتراكات الأعضاء	٢٥,٩٤٨	٣٢,٠٠٠	٢٢,٠٠٠
٩	الاستثمارات المالية العقارية	٢١٣,١٠٨	١٠١,٦٧٨	١٤٤,٦٣٤
١٠	التبرعات العينية	٤٤,٨٠٠	١٦٠,١٦٠	١,٥٤٠,٢٣٠
١١	تبرعات منصات التبرع الحكومي و اخري	١,٠٠٠,٠٠٠	٢,٨٦٩,١٣١	٩٢,٧٤٤
	الإجمالي	٩,٥٨٠,٩٠٨	١٦,٠٢٦,٨٩٨	١٤,٠٣٨,٦٥٦

3-4 مقارنة تصنيف الإيرادات لنفس الفترة مع الأعوام السابقة



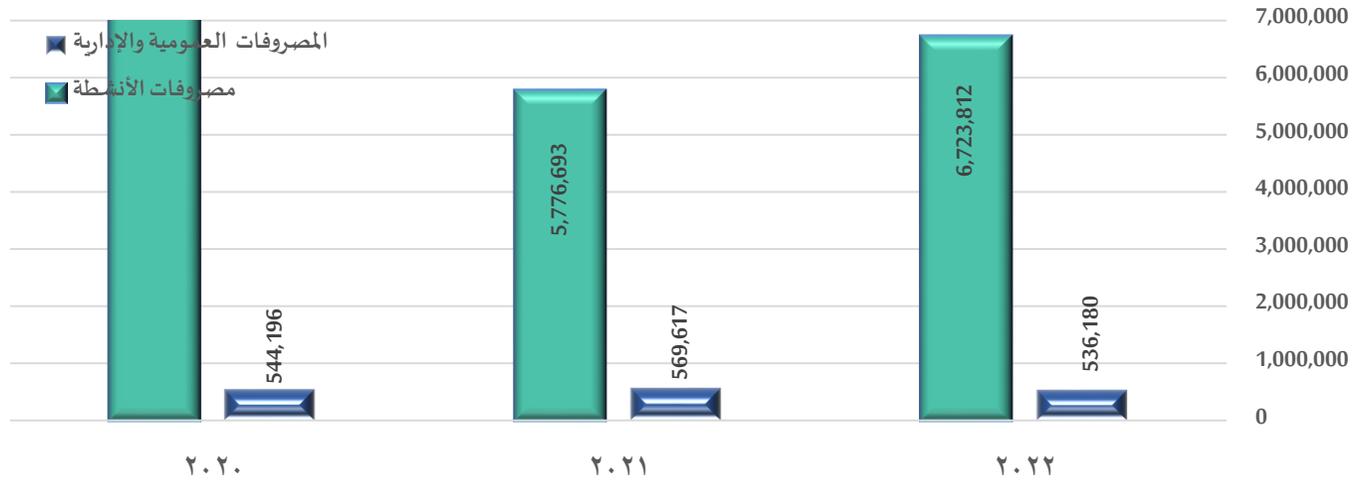
تأتي إيرادات المشاريع والمنافسات الحكومية في مقدمة الإيرادات حيث بلغت **41.33%** من الإيرادات ثم إيرادات دعم البرامج حيث بلغت **14%** تشهد الإيرادات من وزارة الموارد البشرية انخفاض ملحوظ حيث بلغت **1.86%** من الإيرادات

3-4 المصروفات

م	البيان	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠
١	المصروفات العمومية والإدارية	٥٣٦,١٨٠	٥٦٩,٦١٧	٥٤٤,١٩٦
٢	مصروفات الأنشطة	٦,٢٢٣,٨١٢	٥,٧٧٦,٦٩٣	٨,٤٥٣,٠٤٤
	الإجمالي	٧,٢٥٩,٩٩٢	٦,٣٤٦,٣٠٩	٨,٩٩٧,٢٤٠

7.38%

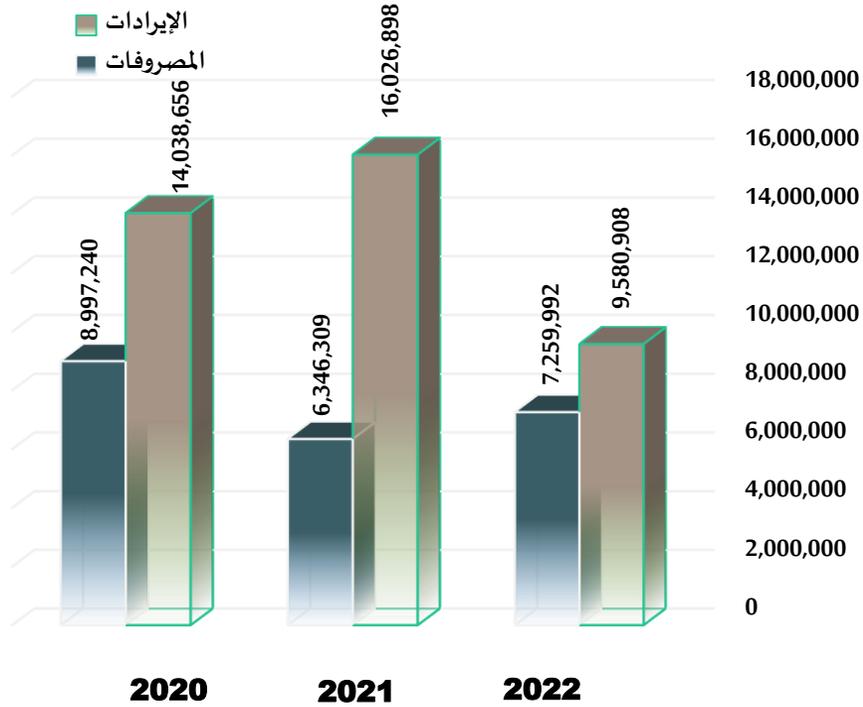
نسبة المصروفات
العمومية والإدارية



92.62%

نسبة مصروفات
الأنشطة

3-5 مقارنة الإيرادات مع المصروفات



م	البيان	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠
١	الإيرادات	٩,٥٨٠,٩٠٨	١٦,٠٢٦,٨٩٨	١٤,٠٣٨,٦٥٦
٢	المصروفات	٧,٢٥٩,٩٩٢	٦,٣٤٦,٣٠٩	٨,٩٩٧,٢٤٠
	فائض الفترة	٢,٣٢٠,٩١٦	٩,٦٨٠,٥٨٩	٥,٠٤١,٤١٦

+14.4%

نسبة زيادة المصروفات عن
نفس الفترة من العام الفائت

-40.2%

نسبة انخفاض الإيرادات عن
نفس الفترة من العام الفائت



جمعية المودة للتنمية الأسرية

Al mawaddah Society for
Family Development

